



SESODA

東碱股份有限公司
2014 企業永續與社會責任報告書

03 | 經營者的話
04 | 編輯方針

01

公司簡介

- 06 | 1.1 關於東碱
- 07 | 1.2 公司沿革
- 11 | 1.3 經營理念與策略
- 13 | 1.4 營運概況
- 16 | 1.5 營運績效
- 24 | 1.6 產品與服務



02

利害關係人經營

- 32 | 2.1 利害關係人鑑別與關切議題蒐集程序
- 33 | 2.2 利害關係人之鑑別
- 34 | 2.3 利害關係人之溝通
- 35 | 2.4 利害關係人之關注議題



03

公司治理

- 38 | 3.1 公司治理報告
- 43 | 3.2 客戶與供應鏈
- 44 | 3.3 市場分析
- 44 | 3.4 行銷溝通
- 45 | 3.5 客戶滿意度



04

永續環境與勞工安全

- 48 | 4.1 環安衛管理系統
- 51 | 4.2 環境保護
- 60 | 4.3 安全與衛生管理
- 61 | 4.4 綠色環境

05

員工關懷

- 64 | 5.1 員工概況
- 68 | 5.2 員工照顧
- 68 | 5.3 員工進修與訓練
- 71 | 5.4 勞資關係
- 71 | 5.5 健康檢查
- 72 | 5.6 員工福利

06

社會參與

- 77 | 6.1 社區發展
- 77 | 6.2 社區關懷
- 78 | 6.3 社區安全

第三方查證聲明
GRI 4.0指標對照表

經營者的話

東碱公司自創立至今接近60年，一直本著誠信、透明經營守則，期望建立一個永續經營的根基；以回饋股東的支持，同仁的奉獻。我們瞭解企業已進化為社會公民的概念，即企業不僅是應該重視股東的利益、同仁的照顧，同時更應該將公司治理、環境生態、社區發展及合作夥伴等關係人議題，列為公司經營中的重要因子；換句話說，未來企業除必須善盡企業經營外、同時須維持社會公平與達到社會公益等三面向並重，亦即經濟發展、環境永續、社會正義同時兼顧。

東碱公司自成立以來，以基礎化工材料為基礎外，陸續演進增加農業用肥料及船運事業，希望透過此首次發行的企業社會責任報告書，讓本公司股東、員工、社區鄰里、上下游企業夥伴及主管機關等利害關係人瞭解，本公司除經營經濟面外，其他在環境及社會面的作為，同時亦期望藉此導引本公司在經濟、環境和社會面的進一步提升。

本公司基於以「正派經營、誠信透明」的經營守則為根基，透過善盡社會責任的努力，打造成一個值得信賴，樂於交往的公司，同時對內關懷照顧員工，對外關心周遭社區，融入社區並回饋參與公益活動：

經營經濟面：涉及股東利益，員工照顧，工安環境及環保規範

- 股東利益：近年來專注於核心事業的擴建及去瓶頸工作，使得公司營業及獲利均有良好的進展，以回饋股東們的支持。
- 員工照顧：在穩定的人事制度上，讓我們所有同仁具有安定感，大家願意長期在公司服務，享受及負擔大家經營成果，所有同仁成為公司家庭的一份子。
- 工安環境：改善所有工作環境，達成零工安事故目標。
- 環保規範：除恪盡職責，符合所有環保法規外，同時對於日益嚴峻的能源問題，如水資源、動力資源耗用的改善。

環境永續面：除務必符合各項環保法規外，同時對於節能減碳與水資源的再利用，將責無旁貸；同時對於廠區綠化活動，亦將承續過往努力成果，繼續前進，使得環境永續，同仁工作環境能進一步改善。

社區周遭發展面：本公司立足於宜蘭蘇澳鎮，將近一甲子，家庭三代都是公司員工大有人在，公司早已是社區公民的一份子，對於社區發展及公益活動，向來是不遺餘力；未來對於促進社區發展的努力，仍將竭盡所能。

利害關係人夥伴面：回歸本公司誠信透明，公司治理等經營守則，期待本公司所有往來夥伴，對與本公司往來皆屬可信賴、可預期的夥伴關係。

我們相信善盡社會責任，是身為社會一份子之企業應行之職責，亦是企業永續發展的關鍵之一，展望未來，東碱公司除在經濟面於化工類產品將持續發展較高附加價值之完全水溶性肥料外，並將致力於銷售市場分散，以減少市場過度集中之風險；於船運事業方面，亦將積極於高效能環保(Eco)船隻增購及既有船隻改善為符合世界環保潮流之船運；另本公司亦承諾將持續履行此身為社會一份子之責任，同時在環境面繼續致力於水資源再利用與節能減碳工程的探討；繼續激勵本公司所有同仁，在工作崗位上恪盡職責，履行此社會責任應有的作為，持續為利害關係人與社會創造價值。

董事長 **陳榮元** 總經理 **傅春生**

編輯方針

本報告書之期間自2014年1月1日至12月31日止，內容包含公司治理、經濟、社會及環境面等永續指標的努力與績效。為了完整揭露東碱公司企業社會責任的成效，並呈現與利害關係人者溝通的結果，依據～

- 全球永續性報告指標 GRI (Global Reporting Initiative) G4.0之「核心」選項。
- AA1000當責性原則標準 2008年版
作為企業社會責任報告書架構，向利害關係人報告本公司在經濟、環境及社會上的策略及活動績效，以及展現東碱公司對落實社會責任的決心。

外部保證

本報告書內容經由香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司(TUV-NORD)完成查證，符合GRI(Global Reporting Initiative) G4.0「核心」選項依據及AA1000 2008標準。

報告書撰寫原則及綱領

本公司蒐集國際間重要的經濟、環境及社會議題，透過分析來鑑定利害關係人會關切的議題，並參考公司營運策略，邀集相關部門討論，並篩選重要議題，議題之執行結果已呈現於本報告書。為了提升我們的營運透明度，本報告書通過外部查證，符合全球永續性報告指標GRI(Global Reporting Initiative) G4.0之「核心」選項及AA1000當責性原則標準2008年版。

本報告書主要以化工本業為主，資料範圍涵蓋台北總公司、蘇澳總廠、彰化廠(倉儲)、台中廠(倉儲)、未來將再納入各主要轉投資事業，使公司營運更加透明。

發行日期與週期

本報告書為東碱公司第一次發行，本公司預計每年發行，下次發行預定2016年6月。

請連絡我們

地址：台北市敦化南路二段99號23樓
電話：02-27047272 企業社會責任推行委員會
傳真：02-27043380
Email：taipei@sesoda.com.tw
SESODA Website：www.sesoda.com.tw

聯絡方式：

歡迎於東碱公司的網站<http://www.sesoda.com.tw>
下載本報告(PDF檔案形式)。
對於本報告書有任何疑問與建議，請您與我們聯絡。



01

公司簡介

- 1.1 關於東碱
- 1.2 公司沿革
- 1.3 經營理念與策略
- 1.4 營運概況
- 1.5 營運績效
- 1.6 產品與服務

1.1 關於東碱--『聚焦本業、百年永續經營』

民國46年，東碱股份有限公司在政府專案計畫下，因應台灣化工產業發展而成立，於盛產石灰石的蘇澳鎮興建工廠，並以純碱為開廠之首項產品。除純碱外，隨著國內外市場的需求，陸續生產如小蘇打、鉍粉、硫酸鉀、鹽酸、液體氯化鈣等相關產品。

為更健全發展，東碱於民國75年在台灣證券交易所掛牌上市；隨著台灣市場結構的變化，東碱為降

低營運成本，獲取基本利潤，持續服務客戶，陸續以進口代替生產，除可供客戶穩定原料外，並使得以永續經營。

自半個世紀前以來，東碱主要營運據點在台灣，以穩健經營的步伐，掌握台灣經濟發展的脈動與變遷，並透過多角化經營橫跨貿易經銷、散裝航運、創業投資、光通訊元件製造等。

- 1. 設立日期：中華民國四十六年三月二日
- 2. 總公司：台北市敦化南路二段99號23樓
電話：(02)2704-7272(代表)
傳真：(02)2704-3380
實收資本額：新台幣 1,740,182,400 元



台北總公司

- 3. 化工本業
蘇澳總廠：宜蘭縣蘇澳鎮新城一路120號
電話：(03)990-5121(代表)
傳真：(03)990-3235



蘇澳總廠

- 彰化廠(倉儲)：彰化縣伸港鄉全興工業區工西一路1-6號
電話：(04)798-8931
傳真：(04)798-8933

- 台中廠(倉儲)：台中市大甲區幼獅工業區工十路12號
電話：(04)2681-6685
傳真：(04)2681-6686



彰化廠(倉儲)

- 4. 重要轉投資事業
航運事業：Sesoda Steamship Corporation
Salduba Building, Top Floor, Urbanizacion Obarrio, Panama City, Panama
電話：(02)2704-7272(代表)
傳真：(02)2704-3380

- 光學鍍膜事業：東典光電科技股份有限公司
宜蘭縣蘇澳鎮龍德工業區德興七路 14號
電話：(03)990-8671
傳真：(03)990-8553



台中廠(倉儲)

1.2 公司沿革

- 民國46年 東南碱業正式成立，以純碱為開廠之首項產品。
- 民國48年 生產小蘇打。
- 民國60年 1. 生產鉍粉。
2. 引進德國Zahn公司技術，生產硫酸鉀及鹽酸。
- 民國75年 本公司股票於台灣證券交易所掛牌上市買賣。
- 民國76年 引進瑞典寶利登公司技術，生產磷酸二鈣及氯化鈣。
- 民國77年 完成廢水處理廠。
- 民國84年 成立Sesoda Steamship Corporation，並購入散裝貨輪 m/v "Southeast Alaska"。
- 民國85年 榮獲 ISO-9002/CNS-12682 認證。
- 民國86年 1. 成立彰化廠。
2. 投資中經合創投公司。
- 民國89年 成立東典光電公司。
- 民國90年 公司變更名稱為東碱股份有限公司。
- 民國91年 m/v "East Tender"散裝貨輪交船。
- 民國92年 訂造二艘32,600 DWT散裝貨輪，預定95、96年首季交船。
- 民國93年 1. 提昇倉儲能量，擴建彰化廠。
2. 蘇澳總廠新建第一套粒狀硫酸鉀生產線。
- 民國94年 1. 東典光電公司轉虧為盈開始獲利。
2. 擴建第二套粒狀硫酸鉀生產線。
- 民國95年 1. 新造32,600 DWT散裝貨輪 m.v."Crystal Ocean" 交船。
2. 處分散裝貨輪 m.v."East Tender"。
3. 擴建第三、四套粒狀硫酸鉀生產線。
- 民國96年 1. 處分散裝貨輪 m.v."Mount Baker"。
2. 現金減資25%，實收股本十五億七千八百萬元。
3. 投資中國河北歐克精細化工公司。
4. 提昇倉儲能量，成立台中廠。
- 民國97年 完成第五、六套粒狀硫酸鉀生產線擴建。
- 民國98年 1. 完成第七、八套粒狀硫酸鉀生產線擴建。
2. 訂造28,050 DWT散裝貨輪一艘，99年11月交船。
- 民國99年 1. 承購28,306 DWT 散裝貨輪 m.v."ANSAC SESODA"。
2. 承購32,739 DWT 散裝貨輪 m.v."ANSAC SPLENDOR"。
3. 新造28,191 DWT 散裝貨輪 m.v."NORD YILAN"交船。

- 民國100年 1. m.v. "CRYSTAL OCEAN" 更名為 m.v. "ALPHA BULKER"
2. 訂造32,600 DWT散裝貨輪一艘，102年下半年交船。
3. 完成第九、十套硫酸鉀生產線擴建。
- 民國101年 承購32,729 DWT散裝貨輪 m.v. "ACHILLES BULKER"。
- 民國102年 1. 訂造33,000 DWT散裝貨輪二艘，預計104年11月底前及105年3月底前交船。
2. 新造32,706 DWT散裝貨輪 m.v. "ANSAC ENTERPRISE" 交船。
3. 投資中國青島碱業鉀肥科技有限公司。
- 民國103年 1. 訂造33,000~38,000 DWT散裝貨輪七艘，預計105~107年交船。
2. 啟動第十一、十二套硫酸鉀生產線擴建，預計104年上半年完工投產。
3. 東典光電完成現金減資新台幣七仟萬元。
- 民國104年 1. 完成第十一、十二套硫酸鉀生產線擴建。
2. 中國青島碱業鉀肥科技有限公司八套硫酸鉀生產線完工落成。



東碱蘇澳總廠草創時期一



東碱蘇澳總廠草創時期二



東碱(股)公司蘇澳總廠廠區圖



蘇澳廠硫酸鉀廠區一角

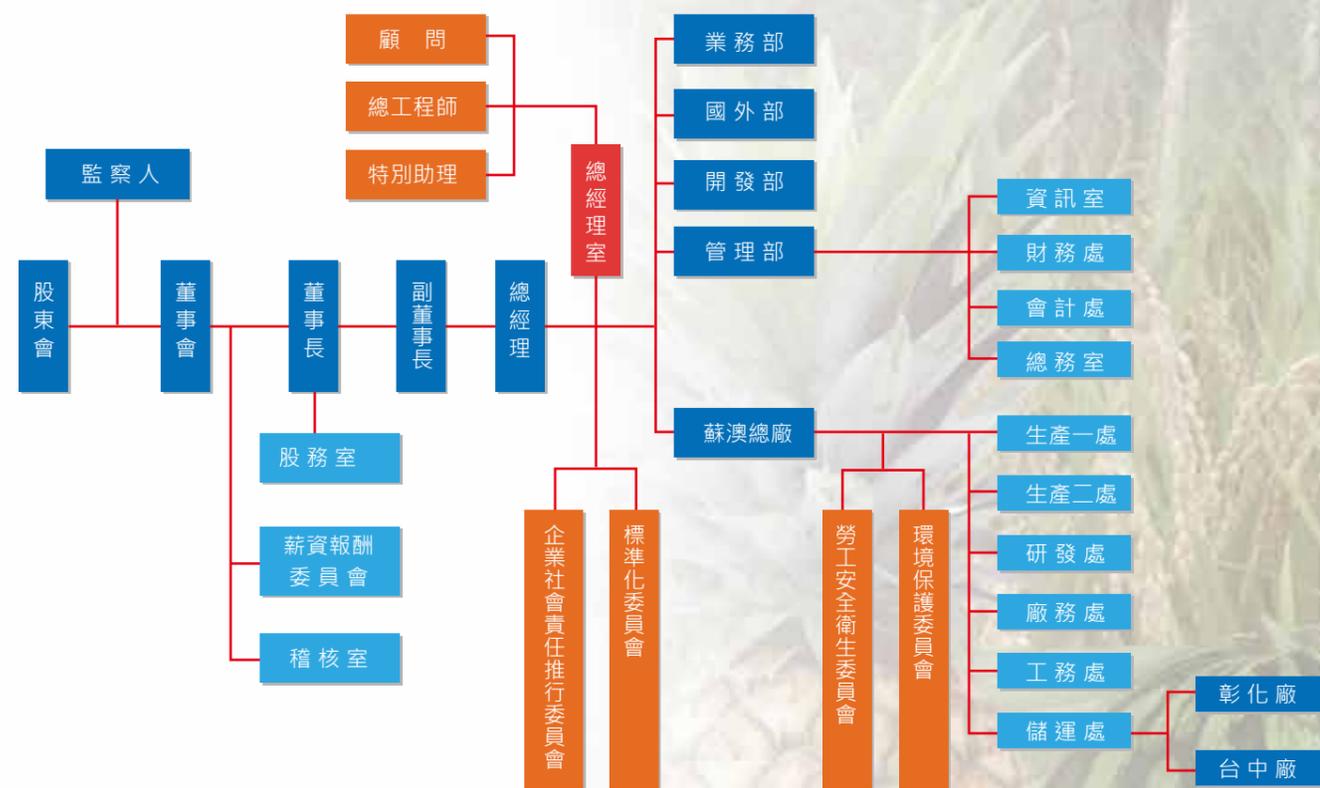


粒狀硫酸鉀生產線擴建圖



硫酸鉀反應爐

1.2.1 組織結構



1.2.2 其他重要轉投資事業

(1) 子公司航運事業

子公司長期專注於輕便型散裝貨輪出租業務，因應客戶需求及實現獲利，除陸續訂購全新節能型船舶外，並計劃淘汰現有老舊船舶，讓子公司船隊保持最佳營運狀況。

船隊資料：目前營運的船舶數量為 6 艘輕便型散裝船，平均船齡為 6.5 年。

33,000 噸級輕便型散裝船 x 4
28,000 噸級輕便型散裝船 x 2

將再陸續加入 9 艘新訂船舶，未來航運總載重噸將達到 50 萬噸 (Deadweight Tonnage, DWT) 以上。持續努力達成船隊規模擴大以及汰舊換新，維持船隊輕齡化並具高效能的營運效率，保證航行的安全性。



輕便型散裝船圖

(2) 子公司光學鍍膜事業

子公司定位為專業光學鍍膜元件供應商，積極投入生產技術改良及創新研發工作，目前已累積 10 年以上相關經驗，現有技術皆為公司內部自行開發，並已獲得多家全球知名廠商認證出貨。現有經營及技術團隊能依據實際需求，調整及設計機台設備，提升產品之生產效率及良率，進而降低成本及交貨時間，並可透過機台設備改良專業，逐漸朝高階產品發展邁進，持續強化該公司核心競爭力。



東典光電科技股份有限公司廠區圖

1.3 經營理念與策略

本公司在因應國際經濟之發展與能源價格變化頻繁下，以推展本公司長期永續經營為最重要之政策方針。故在經營決策上，以董事會之決定，朝向以化工本業為主之決策為本公司發展之主體，但為謀業務之擴展，亦以航運事業及光學鍍膜為重要轉投資之推展策略。

1.3.1 經營方針

(1) 短期計劃

- ①發揮本公司既有基礎化工產業之經驗及聲譽，尋求國際知名大廠合作或代理之機會，增加經營貿易品項或投入高附加價值產品之製造。
- ②提升服務，增強儲運功能以利市場開拓。
- ③研發不同規格之硫酸鉀以配合不同作物之需求，維持全能生產，滿足客戶需求，增加銷售利潤。
- ④鞏固硫酸鉀新市場策略，強化品質滿足不同客戶的需要。

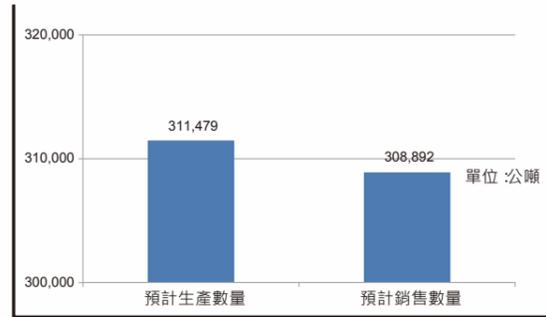
2015年銷售數量依據公司經營策略與營運目標，並參酌市場需求狀況編製；化工本業及產品依市場需求擴充產能及生產，分散銷售，並視客戶需求調整產品內容，積極拓展利基市場。

2015年化工本業主要產品銷售數量預估如下：製造為硫酸鉀、鹽酸、液體氯化鈣及氫氧化鉀等；貿易為純鹼、小蘇打及天然鹽..等。

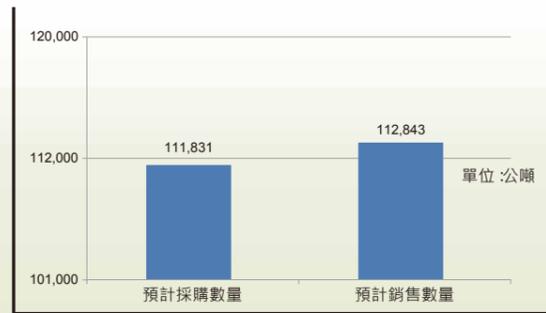
銷售量預估統計表

單位：公噸

產品別	預計生產 /採購數量	預計銷售數量
製造	311,479	308,892
貿易	111,831	112,843
合計	423,310	421,735



製造產品銷售數量預估表



貿易產品銷售數量預估表

(2) 長期計劃

- ①特用化學品的生產或銷售代理機會之引進，依隨台灣電子業蓬勃發展而同步成長。
- ②產品多元化發展，客戶全方位服務。

1.3.2 預算執行

本公司2014年度合併營業收入淨額為新台幣4,188,340千元，預算達成率為103.9%，較2013年度微幅增加新台幣137,767千元；合併營業淨利新台幣794,349千元，預算達成率為110.6%，較2013年度增加新台幣327,264千元；合併本期淨利新台幣653,286千元，預算達成率為108.9%，較2013年大幅增加新台幣215,354千元，每股稅後盈餘新台幣3.73元。

2014年度全球景氣持續動盪情勢，大宗原物料價格呈現低檔盤旋，本公司各項基礎化工原料銷售仍未見起色，唯受益於全球硫酸鉀產品供給不足，價格得以逐步調高，本公司肥料產品獲利大幅提升，貢獻化工本業豐厚利潤。

1.3.3 研究發展

針對客戶回饋資訊進行產品開發與技術改良，對新產品加強檢驗，以降低失敗風險，目前成果如下：

(1)粒狀硫酸鉀實施顆粒外部包覆劑噴塗，以防止粒狀硫酸鉀產品因輸送、包裝、堆疊等外力因素所產生粉體現象，降低產品粉體含量，提昇粒狀硫酸鉀產品交貨品質。

(2)硫酸鉀中和劑加料系統改為秤量加料方式，有效管控中和劑的加料量及終端產品的化學成份含量。

(3)技術及研發概況

最近三年度研發費用統計表

單位：新台幣仟元

項目	2014年度	2013年度	2012年度
研發費用	5,047	3,600	5,300

1.3.4 本公司已簽署認可，由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議：

2014年度分別簽署亞洲地區客戶所要求遵循之「誠信經營守則」文件1份、「食品衛生管理法」相關檢查文件2份及歐盟限制有害物質指令(RoHS)」相關文件4份。

1.3.5 參加外部協會

公司參加外部協會一覽表

項目	組織名稱	適用之國家或地區	備註
1	台灣區酸鹼工業同業公會	台灣	會員
2	台北市飼料及動物用藥商業同業公會	台灣	會員
3	中華民國僑資事業協進會	台灣	會員
4	中華民國正字標記協會	台灣	會員
5	財團法人中華公司治理協會	台灣	會員
6	台北市化工原料商業同業公會	台灣	會員
7	桃園縣化工原料商業同業公會	台灣	會員

(4)開發成功的技術或產品

- ①粒狀硫酸鉀實施顆粒外部包覆劑噴塗，以防止粒狀硫酸鉀產品因輸送、包裝、堆疊等外力因素所產生粉體現象，降低產品粉體含量，減少粉塵空污量並提昇粒狀硫酸鉀產品交貨品質。
- ②硫酸鉀中和劑加料系統改為秤量加料方式，有效管控中和劑的加料量及終端產品的化學成份含量，便於使用者施作。

(5)未來研發業務發展計劃及預計之研發費用

- ①考量既有產製化學品的品質提昇，實施製程操作程序與設備的改善，以提昇產品品質的穩定性及製程能力，使本公司產品達國際市場及使用者的需求。
效益：擴展產品市場，提昇產品競爭力。
預估費用：10,000千元。
- ②配合公司營運策略，突破傳統產業的瓶頸，尋求多元化化學品產業合作契機。
預估費用：1,000千元。



1.4 營運概況

1.4.1 業務範圍

本公司主要經營項目：

(1) 肥料(硫酸鉀)及其附屬產品之生產及買賣，此包
含：硫酸鉀、鹽酸、液體氯化鈣。

(2) 純鹼、小蘇打、氯化鈣、碳酸氫銨、無水硫酸鈉、硫酸、氯化鉀、天然鹽、珠光顏料等基本化學原料之進口及轉口貿易業務。

最近三年營業額統計表

單位：新台幣仟元

業務項目	2014年度營業額	2013年度營業額	2012年度營業額
製造－化工類產品	2,371,714	2,271,570	2,326,571
貿易－化工類產品	905,816	948,817	894,083
合計	3,277,530	3,220,387	3,220,654

備註：化工類產品中，製造為硫酸鉀、鹽酸、液體氯化鈣及氫氧化鉀等；貿易為純鹼、小蘇打及天然鹽..等。

最近三年度營業額統計圖

單位：新台幣仟元



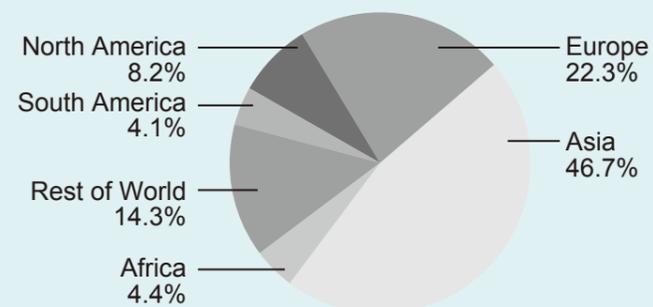
1.4.2 產業之現況與發展

本公司兩大主力產品線 - (1)硫酸鉀 (2)純鹼

(1) 硫酸鉀是一種含高硫、高鉀及低氯的高級鉀肥，主要用於葡萄、柑橘、花卉、菸草及厭氧農作物，亦為精緻作物(如：溫室種植、水耕作物等)栽培的重要肥料。

本公司在鉀肥領域中專營硫酸鉀(SOP)生產與銷售，2014年幾家國際硫酸鉀生產廠商因副產品－鹽酸的需求弱加上生產不順，致使供需失衡，我們相對的生產緊張，也有供不應求的現象，因此售價能由穩定中漸漸提高。全年銷售量達111,838噸，較2013年銷售量113,343噸沒顯著的變化，但平均售價則提升約每噸6%。另外，為滿足現有客戶的需求，於2014年中經董事會決議再增加20%的產量，2015年年初正式量產，我司當可進一步達到客戶的要求。

國際地區硫酸鉀(SOP)需求量圖



展望今年在全球未明朗的經濟氛圍下，對硫酸鉀的市場須保持觀望，雖然預計整體市場價格漲勢會漸趨於平緩，供需也可能會於下半年漸趨平衡。本公司仍將秉持全產全銷策略，除滿足現有客戶的需求並可積極銷往高單價市場，創造最大利潤。

(2) 純鹼概分為重質純鹼與輕質純鹼，重質是玻璃業的主要原料。輕質則用於染整、清潔與化工業。

本公司純鹼業務以進口貿易經營國內市場為主。重質純鹼本公司是美國天然純鹼在台總代理，輕質純鹼則與中國大陸純鹼廠商密切配合。2014年大陸整體經濟平緩，加上宏觀嚴控房產，

需求不見起色，但幾家全球知名純鹼生產商，因環保因素或競爭力削弱，採取停產或減產，故價格似乎由平淡漸趨緩升。然而中國純鹼生產過剩，市場需求及中國國家政策是主要關鍵，未來市場及價格變動仍待後續觀察。本公司介於供需之間，除鞏固現有市佔率外，未來將仍以服務主軸，開發多元市場為導向，積極提供國內客戶優勢成本與附加價值、共同創造利潤。

1.4.3 產業關聯性

(1) 硫酸鉀

① 上游產業主要是鉀礦(MOP-氯化鉀)及硫酸，MOP礦源主要有兩大來源—加拿大及前蘇俄聯邦，兩者年生產量約占世界生產量的七成左右，加拿大礦源生產的MOP乃經其 CANPOTEX 來進行市場及銷售，而前蘇俄聯邦生產商BPC及URAKALI則透過BPC來作市場銷售為主，於2013年上半年之前，兩家銷售供應對價格/產量有舉足輕重的影響力，常以量制價的方法控制MOP的市場。但於2013年下半年，URAKALI與BPC因銷貨的不均以致有利益的衝突，URAKALI與BPC分道揚鑣，MOP價格因而震盪往下，一直到2013年底價格才漸趨穩定。

② 再者，目前全球需求MOP進口量最大的國家是中國、印度和巴西，他們的半年度合約價對鉀肥市場的動向具有相當的程度影響，相對的也衝擊市場的需求，依這幾年的鉀肥需求情況，約每年消耗5千9百萬到6千萬噸左右，以IFA (International Fertilizer Association) 預估，需求量是以2~3%成長。

③ 近幾年，由於鉀肥一片看好，造成有一窩蜂搶進此行業的現象，如跨國合作探勘新的礦源及擴充產能等等，對未來的供需多少會有失衡的可能。

④硫酸來源主要是硫磺去製造及金屬煉製過程中的副產品，硫磺的價格震盪頗大，自由資本市場，價格以供需的情況為主，金屬煉製的硫酸副產品受煉製產業的景氣影響，一般而言，副產品硫酸在價格上有優勢但需要有穩定的供應是不容忽視。

(2) 純鹼市場 – 純鹼市場基本上於2014年在平穩中緩慢提升價格，但由於相繼歐洲土耳其、澳洲及亞洲有生產廠商停產，以致多少造成全球供應需求的出現緊張。傳統上大陸一直是合成鹼最大的生產地區，其價格/開工率/庫存/煤及鹽價深深影響純鹼價格的動向。近期純鹼的漲價趨勢漸走穩，預計近期純鹼市場多以維穩為主。合成鹼製造所產生的副產品氯化銨市場走勢平淡無改觀，

價格一直在低位弱勢，整體走勢平穩差強人意。2014年年底複合肥市場處於冬儲拿貨時期，下游經銷商迫于時間壓力陸續拿貨，導致企業貨源暫吃緊，大中型企業裝置滿開供應。主流出場報價以一單一議居多。基本上，純鹼利多因素因價格小幅上漲，聯鹼企業壓力稍緩；純鹼市場庫存低位，對下游市場造成供貨緊張壓力。利空因素有玻璃局部市場穩中有漲，但市場行情好轉仍需時日；原鹽市場價格持續下滑，成本面價格支撐難以維持。預測未來：純鹼市場整體暫穩，出貨情況較前期改觀，企業出貨順暢。整體來看，純鹼價格由於庫存低位、下游企業備貨而小幅上漲，但持續性上漲並無推動力。預計2015年內純鹼市場多以持穩走勢為主。

1.5 營運績效

1.5.1 市場及產銷概況

(1) 生產量統計表

2014年與2013年相較產值較高主要是硫酸鉀外銷價格提升，產量製造類產品較高是因液體氯化鈣產量增加；貿易類產品較低是因純鹼進口減少。

最近二年度生產量值表

單位:公噸/新台幣仟元

生產量值 部門別	年度	2013 年度			2014 年度		
		產能	產量 (含外購量)	產值 (含外購量)	產能	產量 (含外購量)	產值 (含外購量)
製造 - 化工類產品		283,570	273,847	2,219,703	283,570	283,503	2,371,858
貿易 - 化工類產品		--	121,954	878,648	--	116,819	950,550
合計		--	--	3,098,35	--	--	3,322,408

備註：①化工類產品中製造包括硫酸鉀、鹽酸、液體氯化鈣及氫氧化鉀等；貿易包括純鹼、小蘇打及天然鹽..等。

②產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在正常運作下所能生產之數量。

(2) 銷售量值表

製造 - 化工類產品：2014年銷售及銷售額較2013年高，主要是因硫酸鉀外銷需求增加，價格亦隨市場供需上揚所致。

貿易 - 化工類產品：2014年銷售量及銷售額較2013年低，主要是因進口純鹼成本上揚及大陸進口競爭因素導致純鹼銷售量下降。

最近二年度銷售量值表

單位：公噸/新台幣仟元

銷售量值 部門別	年度	2013 年度				2014 年度			
		內銷		外銷		內銷		外銷	
		量	值	量	值	量	值	量	值
製造 - 化工類產品		166,964	287,855	113,343	1,983,715	175,667	379,317	107,256	1,992,397
貿易 - 化工類產品		130,447	948,817	--	--	112,965	905,816	--	--
合計		--	1,236,672	--	1,983,715	--	1,285,133	--	1,992,397

備註：化工類產品中製造包括硫酸鉀、鹽酸、液體氯化鈣及氫氧化鉀等；貿易包括純鹼、小蘇打及天然鹽..等。

(3) 市場分析主要商品之銷售地區

內外銷銷售之比例

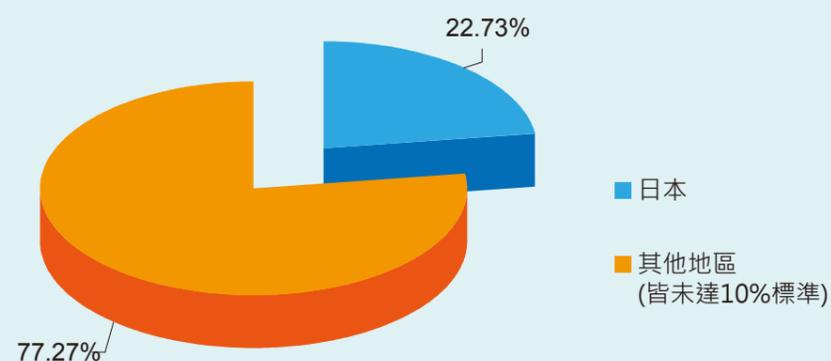
單位：新台幣仟元

年度 產品	2014 年度					
	內 銷			外 銷		
	金 額	比 例	市占率	金 額	比 例	市占率
製造 - 化工類產品	379,317	11.57%	約60%	1,992,397	60.79%	約3%
貿易 - 化工類產品	905,816	27.64%	約30%	--	--	--
合 計	1,285,133	39.21%		1,992,397	60.79%	

外銷主要銷售地區之比例

地 區	2014 年度比例
日本	22.73%
其他地區(皆未達10%標準)	77.27%
外銷合計	100.00%

外銷主要銷售地區統計圖



1.5.2. 財務收支及獲利能力

(1) 財務收支

東碱集團2014年營業收入為新台幣4,188,340千元，較2013年成長3%；合併毛利率31%，較2013年大幅提昇；稅後淨利為新台幣653,286千元，較2013年大幅增加新台幣292,173千元。東碱集團主要營運部門為化工本業，子公司航運事業及其他三類，2014年為營運部門營收佔總營收比重分別為78%、17%及5%各營運部門損益佔總部門損益比重分別為77%、18%及5%。

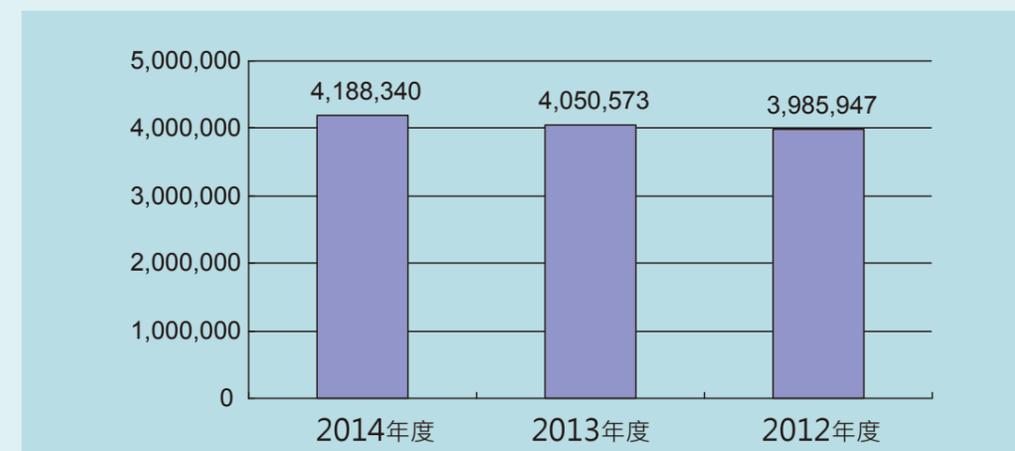
最近三年度財務收支及獲利狀況表

金額單位：新台幣仟元

年 度 項 目	2014年	2013年	2012年
營業收入	4,188,340	4,050,573	3,985,947
營業毛利率	31%	23%	21%
營業利益率	19%	12%	10%
支付所得稅	116,957	39,680	102,380
稅後淨利	653,286	437,932	450,194
每股盈餘	3.73元	2.50元	2.70元
股東權益報酬率	15%	11%	12%
現金股利發放	82,866	78,919	236,760

營業收入統計圖

單位：新台幣仟元



稅後淨利統計圖

單位：新台幣仟元



(2) 獲利能力分析

項目	2014年度	2013年度	2012年度
資產報酬率	9%	6%	7%
股東權益報酬率	15%	11%	12%
營業利益佔實收資本額比率	46%	28%	26%
稅前純益佔實收資本額比率	48%	34%	34%
純益率	16%	11%	11%
每股盈餘(新台幣元)	3.73	2.50	2.70

(3) 因公司長期發展，考量公司資本結構及長期財務規劃，本公司股利政策為反應營運績效，以平衡股利發放為原則。其中股東股利不超過可分派股利百分之五十為限，並得全部發放現金股利，本公司2013年度股利發放率為38%，2014年度股利發放率為54%。

最近三年度股利發放情形

單位：新台幣元

項目	2014年度	2013年度	2012年度
每股盈餘	3.73	2.62	2.88
現金股利	1.50	0.50	0.50
股票股利	0.50	0.50	0.50
股利總額	2.00	1.00	1.00
股利發放率	54%	38%	35%

1.5.3. 財務狀況

最近三年度財務狀況比較分析表
(合併觀點，含化工本業、航運、光學鍍膜等)

單位：新台幣仟元

項目	年度	2014年	2013年	2012年
流動資產		2,332,788	2,111,890	2,253,843
不動產、廠房及設備		5,183,272	5,121,007	4,415,652
其他資產		1,127,493	389,865	269,700
資產總額		8,643,553	7,622,762	6,939,195
流動負債		1,625,877	1,088,652	1,465,309
非流動負債		2,274,447	2,419,334	1,729,034
負債總額		3,900,324	3,507,986	3,194,343
股本		1,740,182	1,657,316	1,578,397
資本公積		10,300	9,319	8,101
保留盈餘		2,783,018	2,316,131	2,037,264
其他權益		106,252	3,324	(4,593)
非控制權益		103,477	128,686	125,683
權益總額		4,743,229	4,114,776	3,744,852

重大變動項目說明：

- a.其他資產：主要係因船舶設備擴充預付設備款增加所致。
- b.流動負債：主要係因借款及應付帳款增加所致。
- c.保留盈餘：主要係因化工類產品獲利增加所致。
- d.其他權益：主要係因台幣貶值致國外營運機構財務報表換算之兌換差額增加。

1.5.4. 財務績效

(1) 經營結果比較分析(合併觀點·含化工本業、航運、光學鍍膜等)

單位：新台幣仟元

年度	2014年	2013年	2012年
營業收入	4,188,340	4,050,573	3,985,947
營業成本	2,886,535	3,128,876	3,114,766
營業毛利	1,301,805	921,697	871,181
營業費用	507,456	454,612	462,025
營業淨利	794,349	467,085	409,156
營業外收入及支出	40,333	88,426	120,317
繼續營業單位稅前淨利	834,682	555,511	529,473
減：所得稅費用	181,396	117,579	79,279
繼續營業單位稅後淨利	653,286	437,932	450,194

增減比例達20%變動分析說明：

- ①營業毛利及營業淨利：主要係製造類 - 化工類產品售價成長幅度高於成本所致。
- ②營業外收入及支出：主要係外幣兌換利益及處分投資利益減少所致。
- ③所得稅費用：主要係化工類產品獲利增加所致。

1.5.5. 員工薪資及福利

單位：新台幣仟元

項目	2014年	2013年
薪資費用	344,356	291,769
勞健保費用	15,214	14,067
退休金費用	9,805	10,527
其他員工福利費用	20,839	18,845
合計	390,214	335,208

1.5.6. 支付政府的款項

(1)2014年度：

單位：新台幣仟元

項目	台北總公司	蘇澳總廠	台中廠	彰化廠	合計
營業稅	-	-	-	-	-
營利事業所得稅	76,144	-	-	-	76,144
財產稅	926	2,741	240	492	4,399
罰金	-	60	-	-	60
合計	77,070	2,801	240	492	80,603

(1)2013年度：

單位：新台幣仟元

項目	台北總公司	蘇澳總廠	台中廠	彰化廠	合計
營業稅	1,113	-	-	-	1,113
營利事業所得稅	34,388	-	-	-	34,388
財產稅	936	2,762	242	821	4,761
罰金	-	-	-	97	97
合計	36,437	2,762	242	918	40,359

1.5.7 風險事項分析評估

(1) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

單位：新台幣仟元

項目	2014年度
利息支出(淨額)	46,934
兌換收益(淨額)	21,470

本公司定期評估融資利率走勢，並與各金融機構保持密切合作關係以取得最新海內外各地區經濟新聞、數據及研究報告，並積極爭取優惠貸款利率。匯率部分則訂有明確的外匯操作策略，董事會只允許從事避險性遠期外匯交易操作，任何非避險性或非遠期外匯外幣市場交易均未被容許。另外，依內控辦法建立嚴密控管流程以監視財務單位執行情形。一般而言，因本公司為美金淨需

求者，新台幣升值對本公司是有利的，反之則不利。全球氣候變遷、國際糧食、原物料價格及油電費用持續高漲導致之通貨膨脹為2014年潛在隱憂，本公司隨時與客戶及供應商保持密切聯繫，掌握最新脈動。因應措施：本公司對上述因素將持續嚴密監控，並進行適當避險操作以規避外匯波動風險。

2) 本公司經營業務及中長期計劃與目標實際受到氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會：近年來，由於溫室效應影響，全球各地氣候丕變，各區域乾旱高溫、暴雨的情況嚴重，致使土地沙漠化情況日益嚴重。水資源的節約與使用，莫不為各國政府列為首要政務。

由於本公司主要製造硫酸鉀肥料產品，使用於農作物的栽培施肥，更與氣候變遷息息相關，本公司考量產品硫酸鉀肥料的施肥特性、合理化施肥的要求及水資源的善用，近年來，研究開發水溶性硫酸鉀肥料及粒狀硫酸鉀肥料。水溶性硫酸鉀肥料主要針對缺水地區大面積作物施肥，利用肥料全溶於水中的特性，讓作物栽培者可一邊施肥，一邊補充作物水份，除可節省農業人力外，並教育農民，對硫酸鉀肥使用的正確認知，了解節約農業用水的重要。

粒狀硫酸鉀肥料主要係使用於機械施肥，其粒狀特性，在土壤中緩緩溶出肥效，讓作物緩緩吸收，延長肥料補充肥力期間，並可防止突然之暴雨將所施放之肥料溶解帶走，節省作物栽培者需多次施肥的人力及肥料的有效使用。

近年來，由於硫酸鉀肥料產品因應農業市場需求，多樣性的開發，雖然氣候變遷問題影響農作物的栽培，風險性升高，但本公司產品因應施肥方式改變所開發出新產品，已然轉變為機會。

目前水溶性硫酸鉀肥料產品在整體硫酸鉀肥料產品出貨中已佔約6成。

(3) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

本公司從未從事高風險、高槓桿投資，除一般避險性遠期外匯交易操作外，亦從不做其他衍生性商品交易操作。至於資金貸與或背書保證之情形，則均依照主管機關規定制定「資金貸與及背書保證處理程序」辦法辦理。基本上本公司的風險管理之控管、運作皆按照上述辦法規定，不動產交易、衍生性金融商品交易與契約總額、資金貸與、背書保證均需董事會報告通過後行之，子孫公司亦同；另，修正該等辦法時亦同。故管控嚴密，可說相當完善。

因應措施：本公司將持續嚴密控管前述事項，並依內控管理辦法嚴格管理。

(4) 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：

因應金融監督管理委員會要求編製“企業社會責任報告書”(Corporate Social Responsibility Report，簡稱CSR Report)，本公司已成立專責單位統籌及推動，並同時檢視公司現有制度及流程是否需進行調整；針對立法機關近期推動「加薪四法」(公司法部分條文修正草案、工廠法部分條文修正草案、勞動基準法部分條文修正草案和中小企業發展條例部分條文修正草案)，本公司將持續追蹤相關議題。

因應措施：本公司將持續注意相關政策及法律變動，並即時因應變動所產生之影響。

(5) 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：

本公司所屬產業或市場並無明顯製造或相關技術的改變，故對業務、財務無任何影響。

因應措施：本公司將持續注意國內外科技或產業變化，若有影響將即時採取適當反應。

(6) 企業形象對企業危機管理之影響及因應措施：

本公司企業形象傳統保守、財務穩健、營運獲利穩定，無不良企業形象及作風相當低調，媒體新聞很少。

因應措施：本公司並無主動辦理營運說明會，但發言人上任以來，針對股東或媒體來電發問或拜訪，均依規定詳實回覆，故未有企業形象改變造成危機的風險。

(7) 進貨或銷貨集中所面臨之風險：

①進貨：本公司主要原物料供應商皆是長期往來的國際公司，與本公司關係穩定，長久以來均保持良好互動狀況，同時，該等公司亦是全球同業往來的主要採購對象，因此，本公司進貨狀況並無異常。

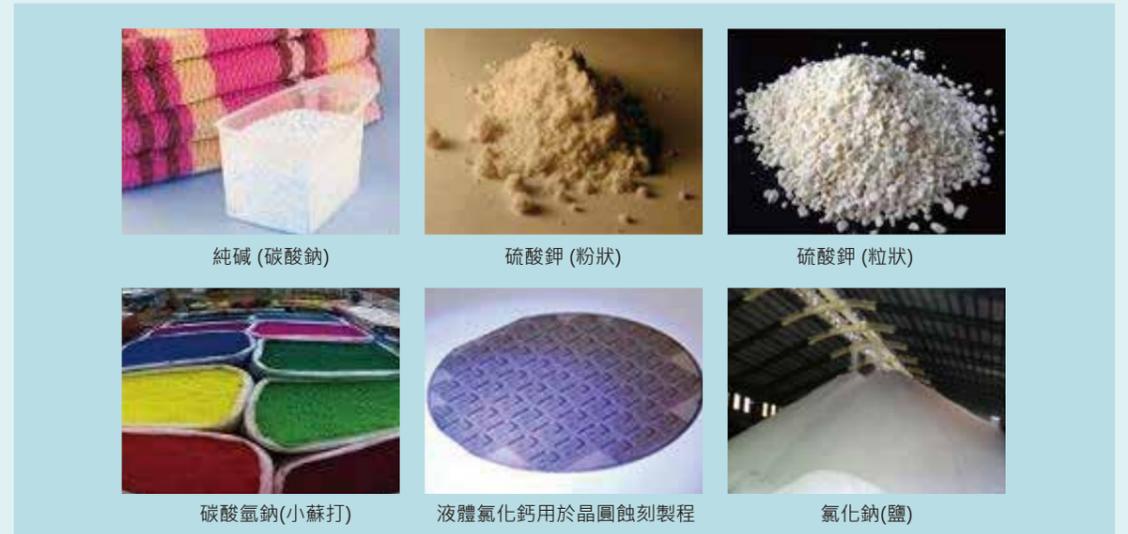
風險：非常小，如上說明。

②銷貨：本公司現有銷售客戶，2014年度銷貨收入均未超過10%之情形，由此可知本公司客戶分佈相當分散，故無銷貨集中風險問題。

風險：非常小，如上說明。

1.6 產品與服務

本公司提供產品如下：



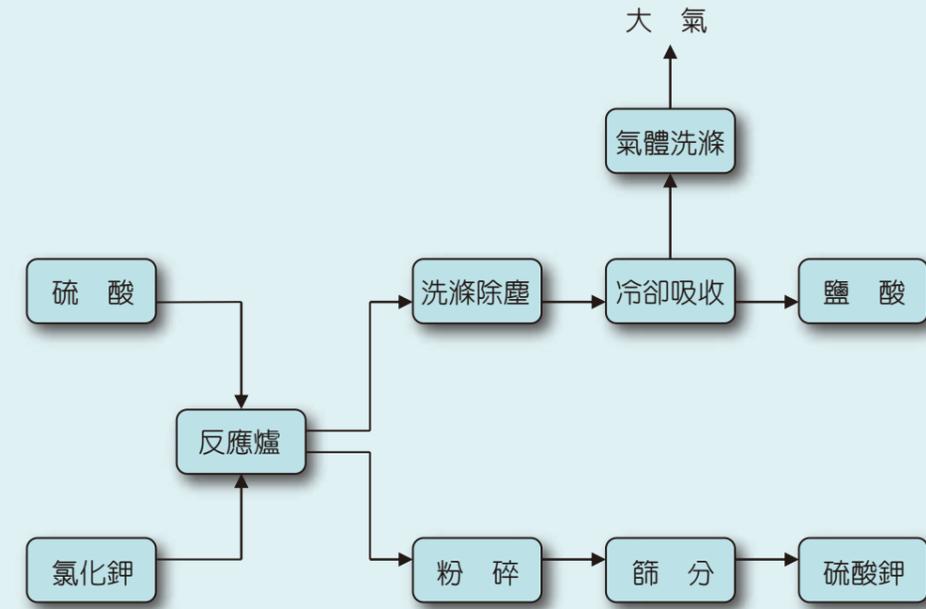
1.6.1 主要產品之重要用途

製造產品			
產品名稱	用途	說明	備註
硫酸鉀	1. 硫為一種對農作物成長的必須營養素。 2. 高級鉀素肥料，適用於菸葉、柑桔、葡萄及一般水果樹、蔬菜與鮮花。	氧化鉀含量高(含量超過50%)，硫酸鉀(粒狀、粉狀)是一種易溶於水且作物生長必備的非易燃白色結晶鹽。	1. 與其它競爭產品相較，含鹽量最低。 2. 產品粒狀硫酸鉀直徑為2~4毫米。(比例超過85%) 3. 產品粉狀硫酸鉀直徑小於1毫米。(比例超過95%)。
鹽酸	1. 食品工業 (食品加工使用) 2. 化學工業 3. 冶金工業 (冶金酸洗) 4. 製藥工業 (氯化物製藥) 5. 印刷電路板酸洗	鹽酸是一種高度腐蝕強酸。	主要用於工業用途，東碱生產的產品鹽酸濃度為32%。
液體氯化鈣	1. 石化製程助劑 2. 製冰 3. 廢水處理 4. 冷凍廠使用的鹵水 5. 路面上解凍劑及混凝土。	氯化鈣(CaCl ₂)是一種常見鹽，為一種典型鹵離子化合物，室溫下以固態存在。	液體氯化鈣濃度為36~38%，最常見使用於晶圓蝕刻製程。

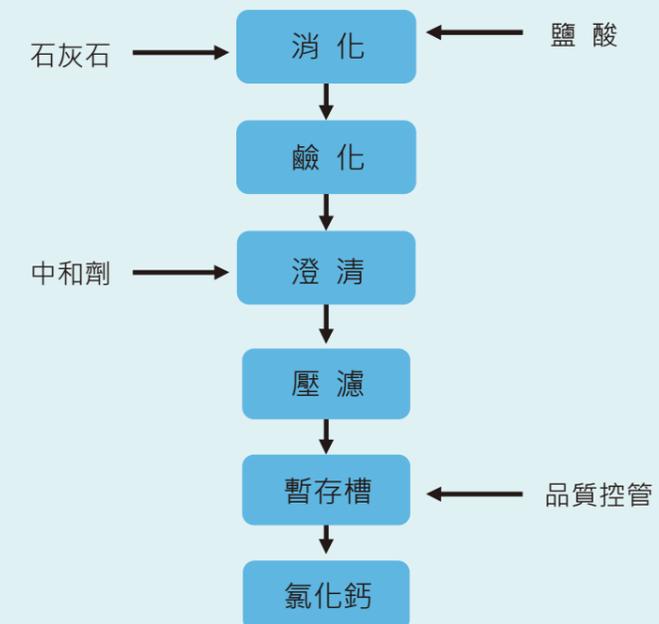
進口貿易產品			
產品名稱	用途	說明	備註
純鹼 (碳酸鈉)	平板玻璃 玻璃瓶 化學品製造 肥料及清潔劑 紙與紙漿 水處理 紡織 礦業	純鹼(碳酸鈉)是一種碳酸鈉鹽，碳酸鈉是一種冷卻鹼性的物質，可以從許多植物的灰燼中提煉出。以食鹽合成大量生產碳酸鈉的過程稱為Solvay法。	東碱是台灣第二大的純鹼進口廠商。
小蘇打 (碳酸氫鈉)	製藥 醱酵粉 滅火劑 飼料添加劑 清潔劑 水處理 染整 混凝土處理	碳酸氫鈉是一種化學複合品，化學式為NaHCO ₃ 。碳酸氫鈉是一種白色結晶固體，但常會以細粉末狀呈現。	這種鹽擁有多種名稱如烘焙蘇打、麵包蘇打、烹調蘇打等。
銨粉 (碳酸氫銨)	食品(麵粉) 製藥 洗淨劑 羊毛脫脂 染料製造 電子工業 塑膠、橡膠工業 陶瓷製造 皮革製品 合成催化劑	碳酸氫銨是一種化學複合品，化學式為NH ₄ HCO ₃ 。室溫下碳酸氫銨呈現白色結晶粉末帶有輕微氨氣味道並可溶於水中成為鹼性溶液。	碳酸氫銨常被使用於食品業添加物作膨鬆用途使用。本公司從德國世界大廠BASF進口食品級供應台灣市場。
鹽(工業用)	工業之基本化學原料	1.由海水精製。 2.澳洲進口。	
氯化鈣	製冰 石油採勘 石化製程助劑 土木工程	氯化鈣(CaCl ₂)是一種常見鹽，為一種典型鹵離子化合物，室溫下以固態存在。	氯化鈣可以直接由石灰石生產，但大部分成品是透過solvay法製造。因為氯化鈣有高濕特性，必需在存放在密實的容器內。
芒硝 (無水硫酸鈉)	牛皮紙、紙板、玻璃、合成清潔劑填充物、鈉鹽、陶瓷、處理紡織纖維染劑等。	芒硝(Mirabilite)礦物名，是十水合硫酸鈉的俗稱。	有礦物直接開採或合成產生。

1.6.2 主要產品之產製過程：

(1) 硫酸鉀與鹽酸
 $2KCl + H_2SO_4 \rightarrow K_2SO_4 + 2HCl$



(2) 液體氯化鈣



1.6.3 供應商管理

本公司藉由現有專業團隊之銷售通路平台，提供技術諮詢服務，於市場供需不平衡的狀態下，在台灣北、中、南區設立發貨中心，較其他廠商容易引進新產品，取得市場商機。

- (1) 與供應商密切溝通，長期以來取得充分支持、信賴。依我司營業收入分二大類：
- 自主生產品項。
 - 貿易進口品項。
- 區分供應商類別為：
- 生產品項中的原物料供應商約佔75%
 - 貿易進口的成品供應商約佔25%

- (2) 對於新供應商的評鑑，則先書面審核供應商條件，供應商需提出文件證明是合法廠家，另外提供樣品等，以評估是否符合採購作業需求，確保品質、交期。本公司已完成ISO9001等系統建置、認證與登記，並要求相關供應商配合與遵守，共同努力。
- 每年會針對現有供應商進行『供應商評核表』詳附件，內容為品質、交期等為考量，訂出A、B、C、D四個等級作為採購比重依據。



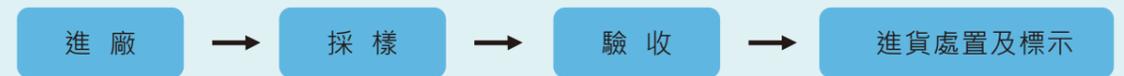
- (3) 供應商管理，建立供應商共同維護社會企業責任，應逐漸要求供應商落實人權考量並考量供應商有無勞資關係委員會，是否定期舉行勞資協議會、勞資糾紛、並維護員工權益。
- (4) 為因應供應鏈之不可分割趨勢，對供應商在組織內外加強要求其對工安環保、職業安全、維護環境、人權等項目，故增加了本方面之評估要件，並要求廠商能共同配合執行，本評估要

- 項已列為公司往後重要項目之一。
- (5) 關注環境狀況及其產品整個生命週期（從開發與製造到運輸與客戶服務）的環境影響。在選擇原料供應商，評估內容文件製作，已將環境因素納入流程考慮範圍。本公司製造產品都在蘇澳廠生產，謹慎管理主要供應商到零售商之間的供應鏈，確保充分考慮環境影響。並要求供應商共同遵循環境法規要求。

1.6.4 產品責任

本公司以顧客第一，品質優先為原則，為使本公司外購進口或外購之原料成品及包裝材料符合產品販售要求之品質，散裝成品進廠後，由儲運單位人員於卸料坑隨機抽取一小包樣品送化驗單位化驗。國外進口成品進廠得提供檢驗證明資料以作為進貨品質證明，並提供作為化驗單位對進貨成品品質檢

驗之參考。確實掌握各產品的庫存量，以長期確保產品品質，適時適量提供顧客所需。定期拜訪原物料供應商，並確實掌控產品品質狀況，隨時回報正確訊息，本公司食品添加物產品，已投保產品責任險，以保障產品使用者權益，善盡企業社會之職責。進貨檢驗流程圖如下：



(1) 原物料

原物料的採購與進廠品質的管控，依本公司ISO 9001之規定程序辦理。

本公司對於原物料的使用，一直朝著最佳化的原則，盡量減少原物料的使用，以減少廢棄物的產生及減少生產成本達到既經濟又環保的雙重效益。

氯化鉀及硫酸鉀原料；因2014年硫酸鉀年產量高故燃油、氯化鉀、硫酸年用量高，但換算成單位產量耗用量卻是最低。石灰石是生產副產品液體氯化鈣的原料；為減少副產品鹽酸的銷售，故以鹽酸及石灰石製造生產液體氯化鈣，因逐年提高液體氯化鈣生產量，所以石灰石用量逐年增加。

最近三年度原料耗用表

單位:公噸、公秉

年度	原料	氯化鉀	硫酸	石灰石	燃油
2012年		90,366	64,235	23,097	5,941
2013年		94,187	66,349	31,067	6,111
2014年		91,389	64,307	40,965	5,964

最近三年度物料耗用表

單位:公斤/只/片

年度	物料	潤滑油 (公斤)	包裝袋 (只)	棧板 (片)
2012年		272.59	233,417	4,398
2013年		281.91	238,093	5,482
2014年		475.95	187,526	5,412

最近三年度原料耗用圖



(2) 產品及服務標示

各產品的外包裝依「食品衛生管理法」、「肥料管理法」之規定辦理。

目前進口食品級貨品有大陸重碱1,000kg、25kg；輕碱25kg；小蘇打25kg美國小蘇打usp#1、fcc及德國鉸粉。台中廠於2011年設立食品專用倉庫，提供最佳之物流服務。為維護公司產品銷售市場形象已建立如右實施要領：

- ① 明確標示產品用途
- ② 依客戶要求提供產品品質規範
- ③ 提供售後服務不定期拜訪客戶
- ④ 建立客戶申訴服務電話及管道並記錄追蹤處理過程
- ⑤ 定期檢驗產品品質(第三方)
- ⑥ 收貨前檢驗，符合CNS規範

(3) 法規遵循

- ① 各產品在生命週期內應遵循之健康與安全法規為「CNS規範」、「肥料管理法」、「食品衛生管理法」、「食品良好衛生規範準則」、「食品添加物查驗登記相關規定」、「食品業者登錄辦法」、「應辦理檢驗之食品業者、應辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項」、「歐盟限制有害物質指令(RoHS)」、「危害性化學品標示及通識規則」及「道路交通安全規則」。
- ② 2014年度本公司製造及進口產品，並無發生重大違反法規事件。
- (4) 顧客的健康與安全
各項食品添加物產品依「3K1-051食品工業用鹽酸操作說明書」、「3S1-28食品級產品收發作業說明書」所規定程序，包括設置「專人管理」、「原料及產品收貨作業準則」、「樣品抽樣、送

驗頻率及保存管控”、“倉儲廠區環境”(設立台中廠食品專用倉及食品專用儲槽)、“倉儲衛生作業”、“發貨作業準則”加以管控，以確保食品級產品的衛生與安全。
其中台中廠食品專用倉環境應符合下列規定：
① 地面應隨時清掃，保持清潔，不得有塵土飛揚。
② 排水系統應經常清理，保持暢通，不得有異味。
③ 禽畜、寵物等應予隔離管制，並有適當防治的措施，以避免污染產品。
④ 牆壁、支柱與地面不得納垢、侵蝕或積水。
⑤ 場所四周不得任意堆置廢棄物及容器，以防積存異物孳生病媒，並應實施有效之病媒蚊防治措施，並記錄於病媒蚊防治記錄表。
⑥ 若產品儲存需溫濕度管制者，應建立管制方法與基準，貯存過程中應不定期巡視檢查並記錄於環境衛生記錄檢查表。

產品標示一覽表			
產品類別	營收占比	產品標示依據	符合程度
國內肥料類產品	2%	肥料管理法第13條： 1.肥料登記證字號。 2.肥料品目。 3.登記成分、性狀及包裝重量、容量。 4.肥料製造業者或輸入業者名稱及地址。 5.肥料製造工廠(場)名稱及地址。 6.使用方法及用量。 7.製造年、月、批號及有效期限。 8.其他經中央主管機關規定應標示之事項。	100%
外銷肥料類產品	61%	貨品輸出管理辦法第 21 條： 輸出貨品係在我國產製者，應標示中華民國製造、中華民國臺灣製造或臺灣製造，或以同義之外文標示之。	100%
粉狀食品添加物產品	4%	食品衛生管理法22條： 1.品名。 2.內容物名稱；其為二種以上混合物時，應依其含量多寡由高至低分別標示之。 3.淨重、容量或數量。 4.食品添加物名稱；混合二種以上食品添加物，以功能性命名者，應分別標明添加物名稱。 5.製造廠商或國內負責廠商名稱、電話號碼及地址。 6.原產地(國)。 7.有效日期。 8.其他經中央主管機關公告之事項。	100%
袋裝工業級產品	23%	工廠設立許可或核准登記附加負擔辦法第6條： 第十九類化學製品製造業工廠應於外包裝明顯處標示「禁止用於食品」字樣。進口工業級產品比照上述方式處理。	100%
液態危險品	3%	一、儲存過程 根據「危害性化學品標示及通識規則」第5條規定，對裝有危害性化學品之容器，應依規定明顯標示下列事項，所用文字以中文為主，必要時並輔以作業勞工所能瞭解之外文： 1.危害圖式。 2.內容： (1)名稱。 (2)危害成分。 (3)警示語。 (4)危害警告訊息。 (5)危害防範措施。 (6)製造者、輸入者或供應者之名稱、地址及電話。 二、槽車運送 根據「道路交通安全規則」第84條規定： 車頭及車尾應懸掛三角紅旗之危險標識；車輛應標示危險物品標誌及標示牌。	100%
液態非危險品	7%	槽車車尾標示“非危險物-產品名稱”。	100%



食品倉庫產品擺放



食品級重碱



台中廠食品倉庫

註：2014年度無違反商品標示法規之情形。

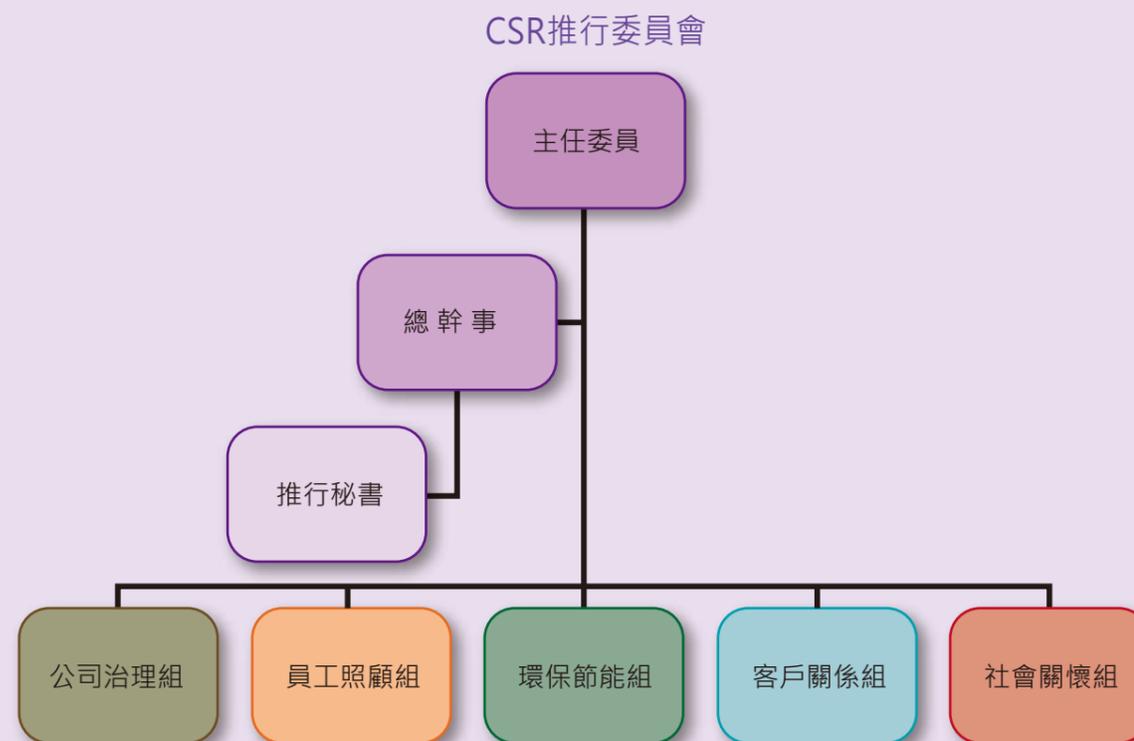
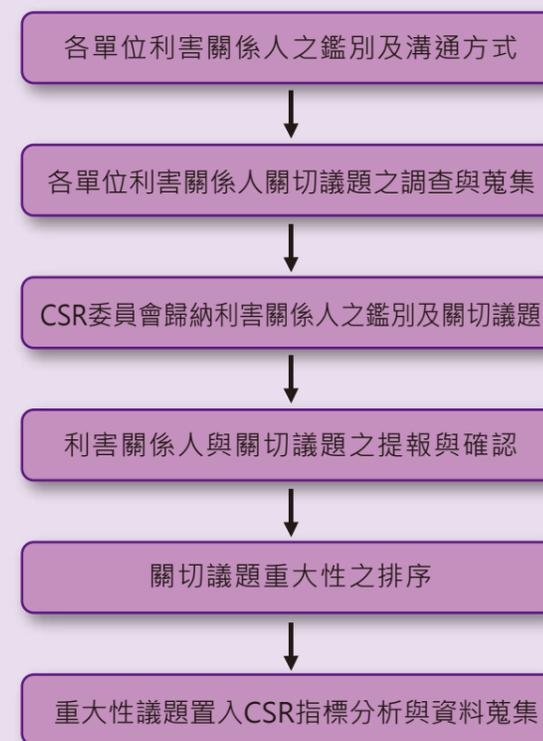


02

利害關係人經營

- 2.1 利害關係人鑑別與關切議題蒐集程序
- 2.2 利害關係人之鑑別
- 2.3 利害關係人之溝通
- 2.4 利害關係人之關注議題

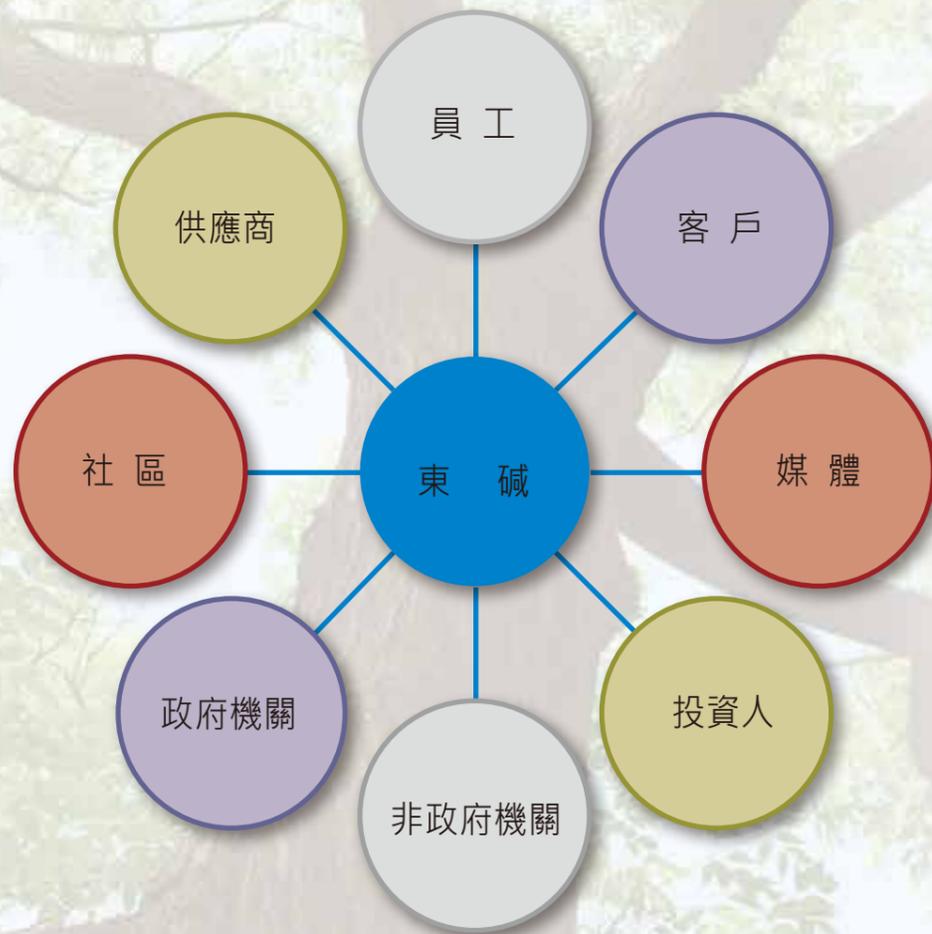
2.1 利害關係人鑑別與關切議題蒐集程序



2.2 利害關係人鑑別

CSR的目的主要是希望能夠兼顧各利害關係人的期望與權益，並藉由報告書的發行與利害關係人進行溝通，為達到此要求，須先確認企業的利害關係人。東碱內部CSR會議，召集相關部門人員，針對各部門所屬業務可能接觸或影響之利害關係人進行識別，歸納出公司最主要的利害關係人主要為：投資人、客戶

、員工、供應商、社區、政府機關、非政府機關、媒體等。其中投資人分別為一般股東和法人股東、銀行等投資者；客戶包括國內客戶和國外客戶；員工分為現職員工和退休員工；供應商分為廠商和承包、承攬廠商；政府機關為主管機關等；非政府機關為同業；媒體為新聞記者。



2.3 利害關係人之溝通

針對這八種群組的利害關係人，分別列出其所關心的議題，再經內部會議討論評估後，決定多項重大性議題，同時透過各種溝通管道與利害關係人進行溝通對話，以了解需求及對公司的期許，並作為公司擬

訂企業社會責任政策與相關計畫的參考。

這些相關議題區分為公司治理、產品與服務、永續環境與勞工安全、員工關懷、社會參與等五個面向，分別敘述於報告書中的不同章節。

利害關係人	主要溝通管道	關注議題
投資人	1. 每年召開一次股東常會 2. 每年依規定發行財務報告 3. 於公開資訊觀測站公佈營運狀況及重大訊息 4. 公司網站上設有股東專區	公司獲利能力 公司重大訊息揭露 投資策略/風險管控 公司治理 公司經營與績效
客戶	1. 客戶拜訪 2. 客戶會議 3. 客戶滿意度調查 4. 客戶簽約 5. E-MAIL/傳真 6. 公司網頁	產品供應 銷售策略 行銷溝通 採購實務作業 產品責任 客戶滿意度 產品/服務品質
員工	1. 工會會員大會 2. 退休金監督委員會 3. 勞資會議 4. 職工福利委員會 5. 員工內部網站及公告 6. 員工滿意度調查 7. 各部門會議 8. 員工訓練	員工健康與安全 消防設施/安全 勞資關係 勞動人權 員工溝通 員工福利 勞雇關係 員工教育與訓練 交通運輸 工廠設備改善 廢棄物處理 食品及倉儲環境管控 緊急應變措施 設置及操作許可 空氣污染防治/改善 危險品管理 廢水處理/管制 有害物質管理
供應商 承攬商	1. 合約規範 2. 廠商評鑑 3. 安全教育訓練	供應商評鑑機制 供應商管理
社區	1. 專責單位負責關懷社區及敦親睦鄰 2. 企業網站 3. 地方活動贊助	社區活動贊助 社區安全 綠色供應鏈
政府機關	1. 參加主管機關舉辦之研討、公聽會 2. 主動爭取主管機關的相關獎項 3. 勞動檢查 4. 相關公文	各類標準之遵循 資源使用許可 能源節約 法規符合/遵循 環保法規/遵循
非政府機關	1. 參加同業工會 2. 電話 3. E-MAIL	同業資訊交流
媒體	1. 電話 2. E-MAIL	公司獲利能力 公司重大訊息揭露

2.4 利害關係人關注議題

2.4.1 利害關係人之關注議題

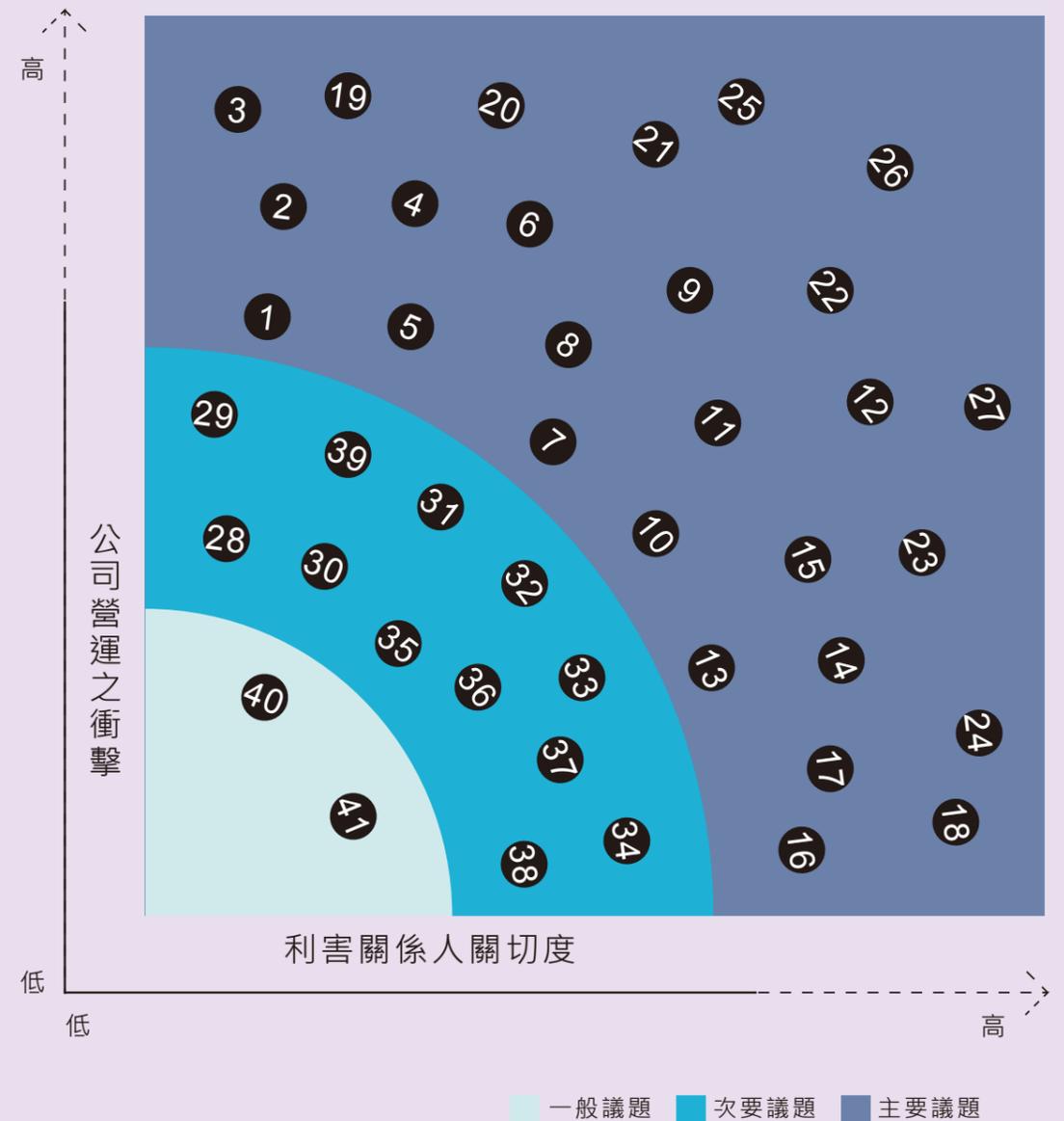
●全部揭露 ◎部分揭露 ★自願揭露

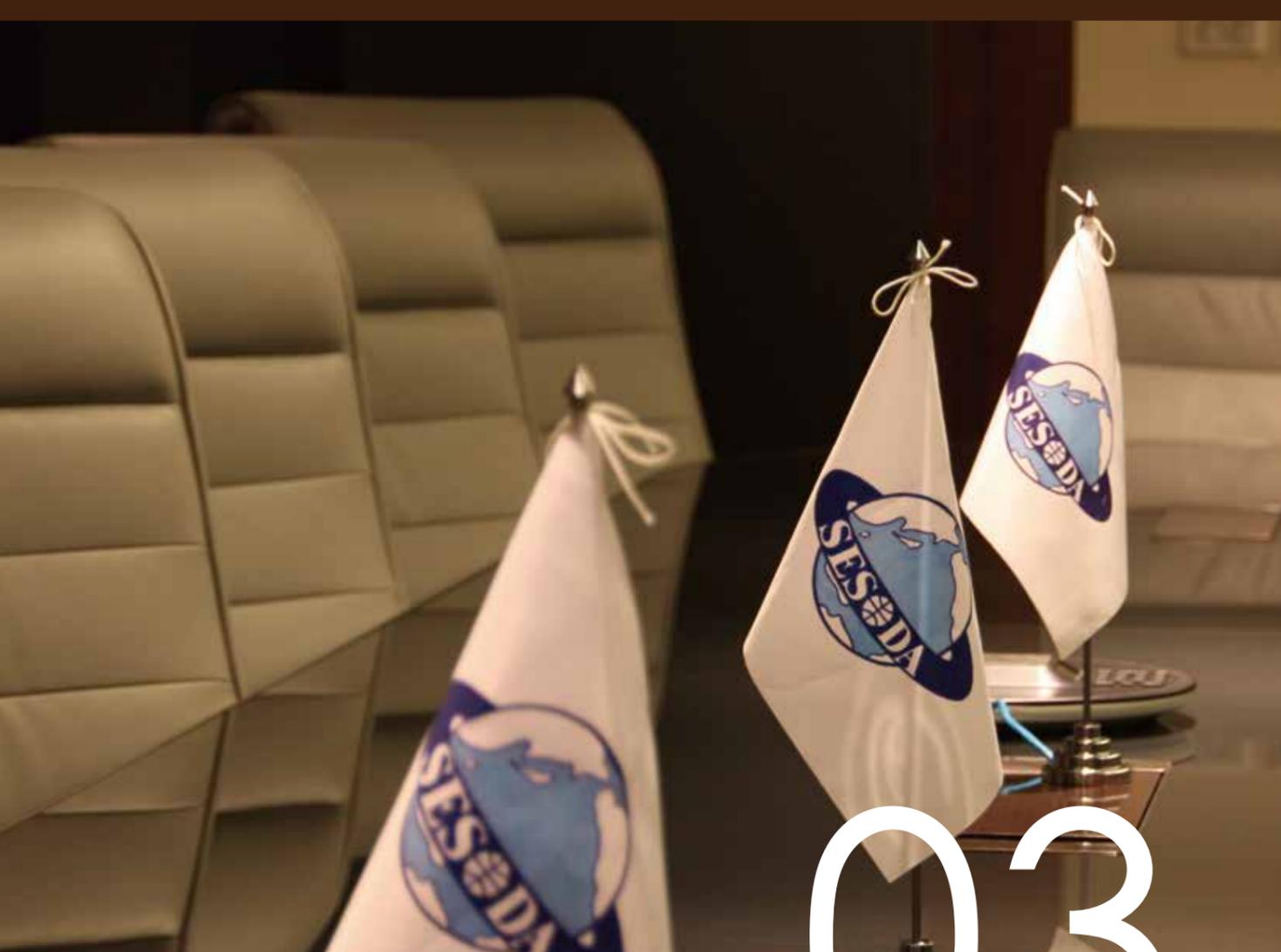
項目	關注議題	組織內	組織外
主要關注議題	1 公司治理	●	
	2 公司重大訊息揭露	●	
	3 公司經營與績效	●	
	4 公司獲利能力	●	
	5 投資策略/風險管控	●	
	6 消防設施/安全	●	◎
	7 法規符合/遵循	●	◎
	8 空氣汙染防治/改善	●	
	9 環保法規遵循	●	◎
	10 食品及倉儲環境管控	●	
	11 設置及操作許可	●	
	12 廢水處理/管制	●	
	13 有害物質管理	●	◎
	14 廢棄物處理	●	◎
	15 員工健康與安全	●	
	16 勞資關係	●	
	17 員工福利	●	
	18 緊急應變措施	●	
	19 員工溝通	●	
	20 勞雇關係	●	
	21 勞動人權	●	◎
	22 產品供應	●	
	23 產品責任	●	
	24 危險品管理	●	◎
	25 產品/服務品質	●	
	26 客戶滿意度	●	●
	27 銷售策略	●	
次要關注議題	28 供應商管理	★	◎
	29 採購實務作業	★	◎
	30 同業資訊交流	★	◎
	31 供應商評鑑機制	★	◎
	32 能源節約	★	
	33 綠色供應鏈	★	
	34 工廠設備改善	★	
	35 交通運輸	★	◎
	36 資源使用許可	★	
	37 員工教育訓練	★	
	38 各類標準之遵循	★	
	39 行銷溝通	★	
一般關注議題	40 社區安全	★	◎
	41 社區活動贊助	★	

關注議題之考量面	關注議題	
經濟面	公司經營與績效	
	公司獲利能力	
	投資策略/風險管控	
	銷售策略	
	供應商管理	
	採購實務作業	
	同業資訊交流	
	供應商評鑑機制	
	環境面	消防設施/安全
		法規符合/遵循
空氣汙染防治/改善		
環保法規遵循		
食品及倉儲環境管控		
設置及操作許可		
廢水處理/管制		
有害物質管理		
廢棄物處理		
能源節約		
社會面	綠色供應鏈	
	工廠設備改善	
	交通運輸	
	資源使用許可	
	社區安全	
	公司治理	
	公司重大訊息揭露	
	員工健康與安全	
	勞資關係	
	員工福利	
	緊急應變措施	
員工溝通		
勞雇關係		
勞動人權		
產品供應		
產品責任		
危險品管理		
產品/服務品質		
客戶滿意度		
員工教育訓練		
各類標準之遵循		
行銷溝通		
社區活動贊助		

2.4.2 議題重大性分析:

議題內部蒐集、整理後，經由重大性分析，以議題對公司營運之衝擊程度和利害關係人之關切程度為考量要項評分，評分結果以矩陣圖顯示其為主要、次要或一般之關注議題，主要者將詳細揭露，次要及一般者為部分揭露或略述之。





03

公司治理

- 3.1 公司治理報告
- 3.2 客戶與供應鏈
- 3.3 市場分析
- 3.4 行銷溝通
- 3.5 客戶滿意度

本公司建立公司治理制度，除遵守法令及章程之規定，並依下列原則為之：

- 一、建置有效的公司治理架構。
- 二、保障股東權益。
- 三、強化董事會職能。
- 四、發揮監察人功能。
- 五、尊重利害關係人權益。
- 六、提昇資訊透明度。

3.1 公司治理報告

3.1.1 公司管理運作情形

- ① 董事會依法行使職權，公司損益直接反映其績效，章程已明定，董監酬勞為可分配盈餘3%，並訂定董事、監察人及經理人薪酬管理辦法。董事會二個月召開一次，董事會召開時，相關部門經理人員應列席會議，報告公司業務概況。
- ② 董事之利益迴避制度
董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。2015年股東會選任獨立董事後，成員組成可較多元化。
本公司已設置薪酬委員會獨立運作，但尚未設置審計委員會及其他各類功能性委員會。
- ③ 董事會運作情形
2014年度董事會開會 8 次(A)，董事出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出(列)席 次 數(B)	委託出席 次 數	實際出(列)席 率(%) (B/A)
董 事 長	正邦投資股份有限公司 代表人：錢蔭範	8	0	100.00
副董事長	正邦投資股份有限公司 代表人：陳立德	4	4	50.00
董 事	信友實業股份有限公司 代表人：陳開元	8	0	100.00
董 事	信友實業股份有限公司 代表人：朱英彪	2	6	25.00
董 事	吳中禮	7	1	87.50
董 事	致福投資股份有限公司 代表人：趙天星	8	0	100.00
董 事	信友實業股份有限公司 代表人：陳宜德	6	2	75.00

④ 監察人參與董事會運作情形

2014年度董事會開會 8 次 (A) , 監察人列席情形如下 :

職 稱	姓 名	實際出(列)席 次 數(B)	實際出(列)席 率(%) (B/A)
監察人	三德國際投資股份有限 公司代表人：李伯甫	8	100.00
監察人	朱寶奎	8	100.00

⑤ 薪資報酬委員會運作情形資訊

依據勞基法制定公司之相關各項人員之薪資制度，作為公司核發薪資之依據。

- a. 本公司之薪資報酬委員會委員計3人。
- b. 本屆委員任期：2012年6月10日至2015年6月9日，最近年度薪資報酬委員會開會 4 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出(列)席 次 數(B)	委託出席 次 數	實際出(列)席 率(%) (B/A)
召集人	李 翊	4	0	100.00
委員	任庶華	4	0	100.00
委員	張秉安	4	0	100.00

⑥ 本公司已制定企業社會責任實務守則，日常實務運作亦已參照規範安排進行。

並委任專業顧問公司舉辦相關教育訓練，設置「企業社會責任推行委員會」，且由管理部專責運作推行。公司董監與決策階層日常亦已密切注意公司治理發展動向，本公司訂有員工考核辦法及紅利分派辦法，薪資報酬政策合理，並將員工績效考核制度與企業社會責任政策結合，獎勵與懲戒制度明確。其他足以增進對公司治理運作情形：

- a. 遵循內控制度，持續有效地執行，落實內控自檢，加強稽核並呈報董事會，使董監事能瞭解，進而達到關注及監督目的。
- b. 落實發言人制度，讓資訊透明化，充分揭露相關重大訊息，讓股東有資訊均等權利。
- c. 持續安排課程辦理董監事進修事宜，以從董事會落實公司治理精神。



3.1.2 誠信經營政策運作情形

本公司已制定誠信經營守則，董監長期持有股權，務實專注本業，落實誠信經營政策。

本公司誠信經營守則及誠信經營作業程序及行為指南，已對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行防範措施。

① 目的及適用範圍

為建立誠信經營之企業文化及健全發展，以建立良好商業運作模式，特訂定本守則。本守則適用範圍及於子公司及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織。

② 禁止不誠信行為

本公司之董事、監察人、經理人、員工、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

③ 法令遵循

本公司應遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。

④ 政策

本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

⑤ 承諾與執行

本公司於管理規章及對外文件中明示誠信經營之政策，以及董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及外部商業活動中確實執行。

⑥ 誠信經營商業活動

本公司於商業往來之前，應考量代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否涉有不誠信行為紀錄，並避免與涉有不誠信行為紀錄者進行交易。

本公司與代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，內容應包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

⑦ 禁止行賄及收賄

本公司及董事、監察人、經理人、員工、受任人或實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。

⑧ 禁止提供非法政治獻金

本公司及董事、監察人、經理人、員工、受任人或實質控制者，對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。

⑨ 禁止不當慈善捐贈或贊助

本公司及董事、監察人、經理人、員工、受任人或實質控制者，對於慈善捐贈或贊助，應符合相關法令及內部作業程序，不得為變相行賄。

⑩ 禁止侵害智慧財產權

本公司及董事、監察人、經理人、員工、受任人或實質控制者，應遵守智慧財產相關法規、公司內部作業程序及契約規定；未經智慧財產權所有人同意，不得使用、洩漏、處分、燬損或有其他侵害智慧財產權之行為。

⑪ 禁止從事不公平競爭之行為

本公司應依相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。

⑫ 防範產品或服務損害利害關係人

本公司及董事、監察人、經理人、員工、受任人或實質控制者，於產品與服務之研發、採購、製造、提供或銷售過程，均遵循相關法規與國際準則，確保產品及服務之資訊透明性及安全性，制定且公開消費者或其他利害關係人權益保護政策，並落實於營運活動，以防止產品或服務直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。有事實足認其商品、服務有危害消費者或其他利害關係人安全與健康之虞時，立即回收該批產品或停止其服務。

本公司產品與服務的提供與使用，2014年並無違反法律和規定而被處巨額罰款。

⑬ 本公司為健全誠信經營之管理，由管理部負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，主要掌理下列事項，並定期向董事會報告：

- a. 協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
- b. 訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。
- c. 規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。
- d. 誠信政策宣導訓練之推動及協調。
- e. 規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
- f. 協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。

3.1.2.2 誠信經營政策與措施之檢討修正

本公司應隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並鼓勵董事、監察人、經理人及員工提出建議，據以檢討改進公司訂定之誠信經營政策及推動之措施，以提昇公司誠信經營之落實成效。設置獨立董事後，依前項規定將誠信經營守則提報董事會討論時，應充分考量各獨立董事之意見，並將其反對或保留之意見，於董事會議事錄載明；如獨立董事不能親自出席董事會表達反對或保留意見者，除有正當理由外，應事先出具書面意見，並載明於董事會議事錄。

3.1.2.3 公司檢舉制度之運作情形

本公司檢舉制度依下列原則辦理，截至2014年並無相關事件發生。

- ① 建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線，供公司內部及外部人員使用。
- ② 指派檢舉受理專責人員或單位，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事或監察人，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程序。
- ③ 檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄與保存。
- ④ 檢舉人身分及檢舉內容之保密。
- ⑤ 保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。
- ⑥ 檢舉人保護措施：
本公司受理檢舉專責人員或單位，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事或監察人。檢舉人受保護不會因檢舉而遭受不當處置。
- ⑦ 懲戒與申訴制度：
本公司應明訂及公布違反誠信經營規定之懲戒與申訴制度，並即時於公司內部網站揭露違反人員之職稱、姓名、違反日期、違反內容及處理情形等資訊。
本公司2014年度並無發生貪腐事件、收受政治獻金、涉及反競爭行為、托拉斯和壟斷行為的事件，也沒有發生環境、人權、社會面有違反法規而受到巨額罰鍰的處分及制裁。

3.1.2.4 加強資訊揭露

本公司依相關法規及上市上櫃公司治理實務守則辦理資訊公開，並應充分揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊，以提升資訊透明度，服務諮詢專線、申訴及舉報詳見公司網站。

東碱(股)公司查詢網址

<http://www.sesoda.com.tw/chinese/generalcontact.html>

公司訂定公司治理守則及相關規章，其查詢方式除可在公司網站查詢外亦可於公開資訊觀測站查詢。

公開資訊觀測站<http://mops.twse.com.tw/>

3.1.3 內部稽核組織及運作

3.1.3.1 內部稽核之目的

本公司設置內部稽核，旨在協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之有效性，衡量營運之效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令之遵循，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

3.1.3.2 內部稽核組織

- ① 本公司稽核室配置專任稽核人員，直接隸屬董事會，設置總稽核一人綜理公司內部稽核業務，為專任內部稽核主管，稽核室編制稽核人員一至三名。除列席董事會作例行業務報告外，必要時向董事長、監察人報告。
- ② 組織圖



3.1.3.3 內部稽核之運作

- ① 稽核範圍：
內部稽核工作包括檢查及評估公司內各部門內部控制制度之妥當性與有效性及營運活動之績效。具體言之，稽核之範圍包括下列：
a. 檢討財務及營運資訊的可靠性與完整性。
b. 檢討現有制度，以確保政策、計畫、程序、契約及法令之遵循。
c. 檢討保障資產之方法，必要時，並驗證此等資產是否存在。
d. 評估所使用之資源是否經濟及有效。
e. 檢討營運或專案計畫，以確定其結果是否與既定目標一致。
- ② 稽核對象：
稽核對象包括本公司各單位所負責之全部業務，受查單位人員應予密切配合。
- ③ 稽核之方法：
稽核人員原則上應赴受查單位實地稽核，但亦得要求受查單位提出文件、帳冊、憑證等作書面資料之稽核。
- ④ 內部稽核作業程序：
a. 稽核工作包括稽核之規劃、資訊之檢查與評估、結果之溝通及事後追蹤。

- b. 年度稽核計劃應基於風險評估考量，應針對個別稽核案件擬訂稽核程式，並做成工作底稿。
- c. 實地查核工作結束時，就稽核結果與受查單位主管充分溝通，必要時取得受查單位之改進計劃及其預計完成日期，稽核人員並應追蹤改善行動。
- ⑤ 內部稽核時機：
a. 例行性內部稽核：
為確保公司內部控制制度之有效執行，稽核室於每年月底前，依據八大循環之特性，參考主管機關來函指示，應加強之稽核重點，以及公司交易發生之頻率及作業之繁易等實務之運作，共同擬定年度稽核計劃，並依稽核項目的作業特性、季節因素等考量，決定各項稽核項目之稽核時間。
b. 不定期內部稽核：
為充分瞭解被稽核單位的現行運作情形，稽核

室依據各該循環各項作業之重要性、風險性、交易發生之頻率及作業之繁易等考量，訂定稽核項目，並呈主管核閱。其內容以『內部控制制度』及『內部稽核實施細則』為設計主軸，釐定查核之重點。

- c. 專案內部稽核：
為確保公司內部控制制度之有效執行，由公司高階主管或稽核主管指定稽核主題及時間，稽核人員應於決定之時間表，進行各項稽核作業之查核。在進行任一項稽核作業前，應依據『內部控制制度』及『內部稽核實施細則』為設計主軸，確立查核程序，以便進行稽核。
- ⑥ 結果報告：
本公司董事會及管理階層每年均檢討各單位自行檢查結果及稽核單位之稽核報告，作成內部控制制度聲明書呈報金管會備查，聲明書並依規定刊登於網站、年報及公開說明書。



3.2 客戶與供應鏈

3.2.1 供應商交易狀況：

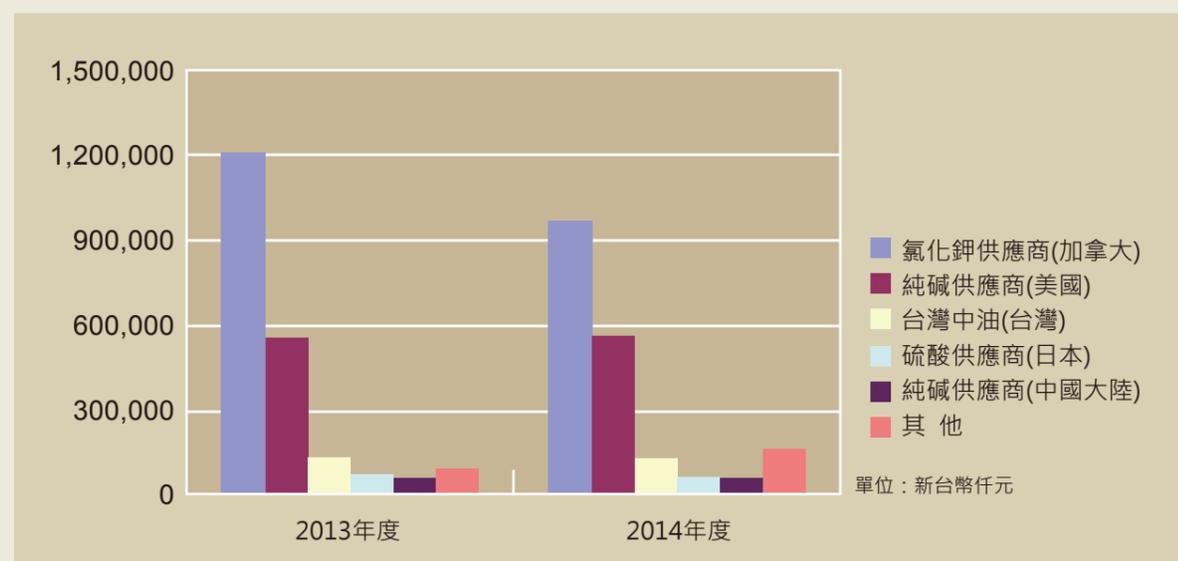
因考慮交期及品質相對穩定考量，氯化鉀及硫酸之供應商採以固定廠商為主。

最近二年度供應商交易統計表

單位：新台幣仟元

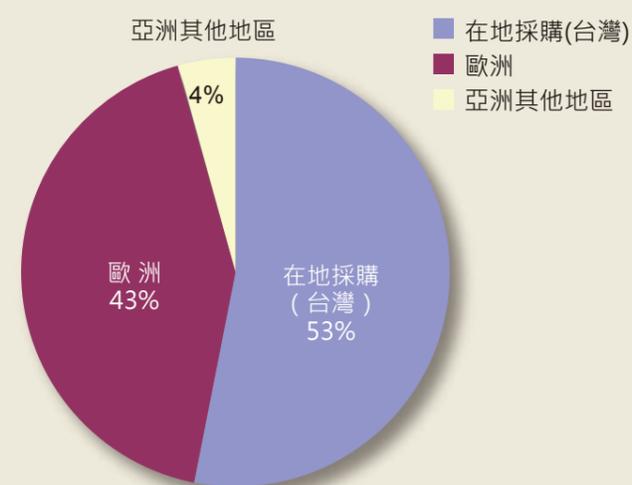
年度	2013年度			2014年度				
	項目	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	項目	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)
1	氯化鉀供應商	(加拿大)	1,216,426	57.96	氯化鉀供應商	(加拿大)	967,641	49.99
2	純碱供應商	(美國)	556,313	26.51	純碱供應商	(美國)	561,864	29.03
3	台灣中油	(台灣)	125,403	5.97	台灣中油	(台灣)	120,018	6.20
4	硫酸供應商	(日本)	67,413	3.21	硫酸供應商	(日本)	62,903	3.18
5	純碱供應商	(中國大陸)	55,961	2.67	純碱供應商	(中國大陸)	61,592	3.25
6	其他		77,291	3.68	其他		161,494	8.35
7	進貨淨額		2,098,807	100.00	進貨淨額		1,935,512	100.00

最近二年度供應商交易統計圖



3.2.2 本次擴建增加當地就業機會，及增加台灣地區採購，其金額比例如下：

擴建11、12套硫酸鉀擴建工程採購支出比例圖



3.3 市場分析

3.3.1 主要商品之銷售地區

製造 - 化工類產品：生產製造產品是以硫酸鉀為主，而硫酸鉀的銷售因國外需求遠大於國內，故以外銷為主。生產副產品為鹽酸及液體氯化鈣。
貿易 - 化工類產品：進口產品以純碱為主要內銷，以國內實際市場買賣（不計進口自用需求）而言市佔率約70%；其它進口產品市佔率不高。硫酸鉀外銷主要是以交易量及穩定性考量，故以日本為主要客戶區域；其它地區主要是印度及澳大利亞等。

3.3.2 市場未來供需狀況

【純碱類】
2014年底起，純碱報價在平穩中略回升，後續市場需求增減之走向待觀察，但本公司在市場佔有率上力求突破，今年仍應維持小幅成長。
【肥料類】
肥料基本三要素 - 氮、磷、鉀等都是農作物不可或缺的生長要素，需求皆穩定增加。中國仍採取旺季提高出口關稅政策，使得國際市場供需失衡，本公司因而受益，得以穩住售價及獲得應有利潤。2013年因俄羅斯烏鉀白鉀宣布分家，造成鉀

肥價格一度續跌至低點，買氣保留。2014年由於鉀肥生產之不順暢，以致供需失衡，未來短期仍見此失衡持續，但於2015年下半年或可漸漸平衡。

3.4 行銷溝通

3.4.1 為達到公司對產品責任的有效執行及擔負避免因產品責任對公司造成不良負面影響已進行如下管理：

- ① 針對從事公司產品銷售之相關業務人員進行對公司銷售產品之認識訓練。
- ② 明確公司銷售產品對客戶品質保證責任，於食品添加物及工業級產品的包裝袋分別清楚標示“食品添加物”及“禁止用於食品”字樣。
- ③ 不定期拜訪客戶並針對客戶回饋產品品質及價格資訊，進行內部合理化檢討與改善。依「食品業者登錄辦法」規定隨時更新“非登不可--食品業者登錄平台”。
- ④ 舉行內部業務會議2014年度召開40次，檢討市場及客戶產生行銷事項議題並記錄。

3.4.2 同業資訊交流，為依法維護市場自由競爭及客戶權益與同業交流，本公司確實遵行「公平交易法」規定並做到：

- ① 同業工會不討論市場價格訂定。
- ② 不定期同業資訊交流，不討論市場價格動向。
- ③ 不參與市場協價、依市場自由競爭原則進行交易買賣。
- ④ 不違反行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規。

3.4.3 客戶隱私維護

已採取妥善規劃針對客戶資料之管理及防止不當之資料流出並依法嚴守個資法規定：

- ① 已專責建立客戶資料管理方案，如專案授權，適當教育訓練、電腦網站與外部（封閉不連通），2014年無侵犯客戶隱私權或遺失顧客資料情形發生。
- ② 嚴防客戶文件資料外洩已建立內部相關人員管理規定。

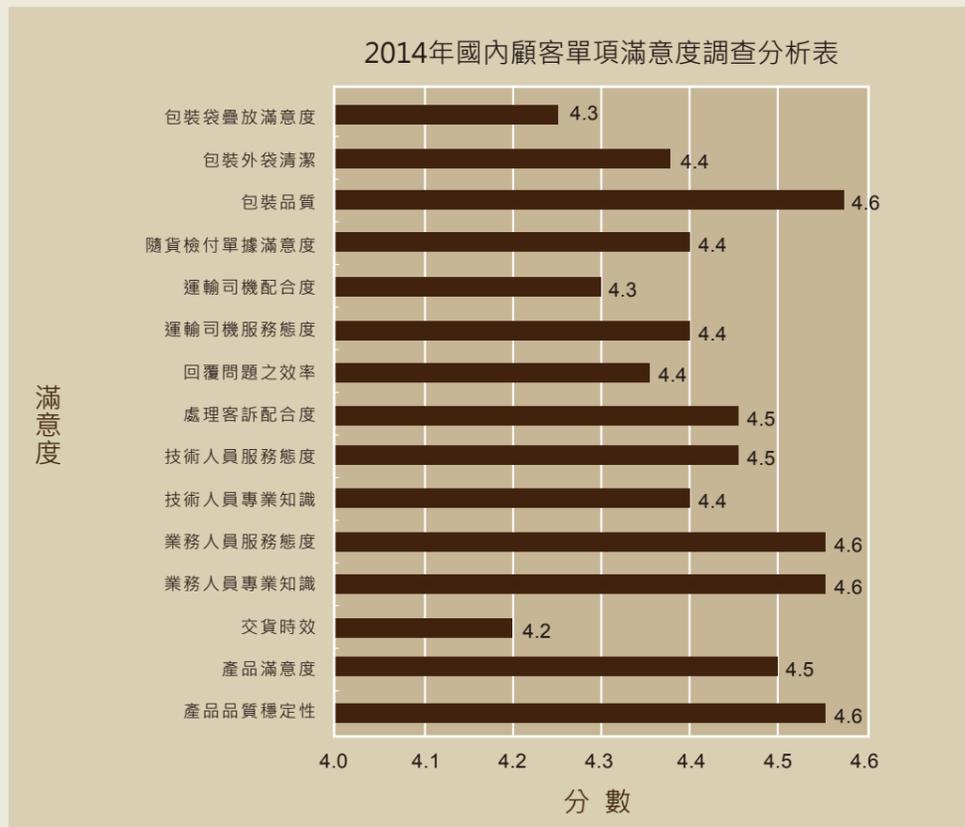
3.5 客戶滿意度

為了維護公司產品銷售及客戶認同公司產品形象，故應落實客戶滿意度施行計劃。

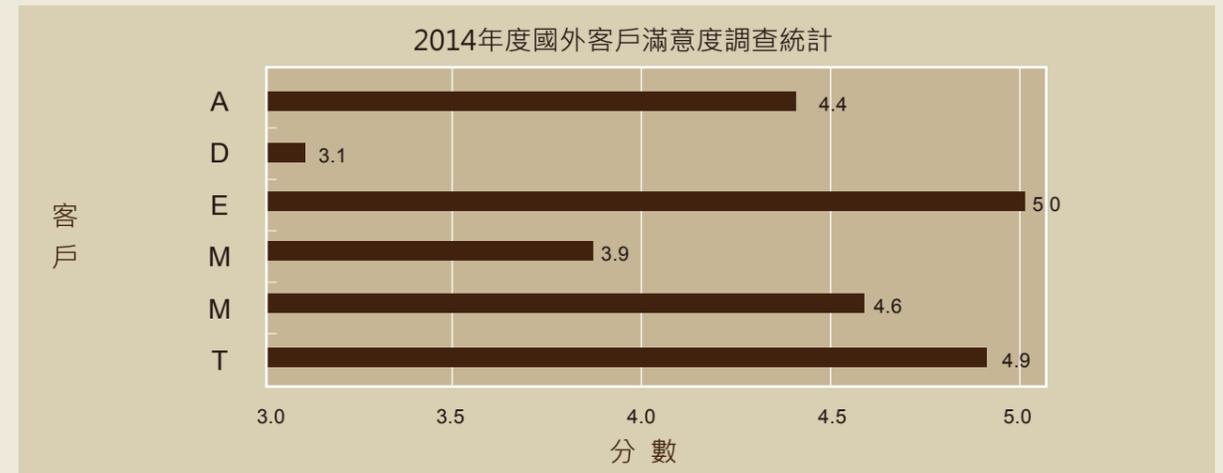
- ① 設計客戶滿意度問卷調查表。
- ② 針對客戶反應事項進行溝通協調並對可行性改善方案立案進行及追蹤改善成果。

2014年度客戶滿意度調查結果：(滿分5分,低於3.5分為異常)

國內客戶滿意度調查表發出22份，回收20份、回收率90%。客戶滿意度目標值為≥90%



國外客戶滿意度調查表發出8份，回收6份



2014年度客戶滿意度調查結果：
 國內外客戶滿意度調查表發出30份，回收26份、回收率87%。
 國內外客戶異常件數1件。
 $(\text{回收總份數} - \text{客戶異常件數}) / \text{回收總份數} = (26 - 1) / 26 = 96\%$ 。
 客戶滿意度目標值為≥90%，符合目標值。



04

永續環境與 勞工安全

- 4.1 環安衛管理系統
- 4.2 環境保護
- 4.3 安全與衛生管理
- 4.4 綠色環境

本公司屬傳統性化工原料（肥料）製造業，本於「取之於大地，用之於土地」的理念，歷來對環境保護、安全與衛生相關活動的管理與推行，無不以符合國家相關法令規定為前提，積極將工廠環境與社區環境結合，並努力爭取社區民眾的認同。

4.1 環安衛管理系統

本公司蘇澳總廠在環境保護上注重污染的預防、自然資源的節約，於2004年起實施老舊廠房拆除與廠區環境整理整頓作業，並將整理好之空地整體綠化植樹，至今已實施綠美化之土地面積約25,000m²，以營造工廠『公園化』的目標，以使工作環境能確實融入社區環境中並與之結合。

在安全與衛生上以『人』為本，從教育訓練中提高從業人員的「安全意識」觀念及「安全作業」的規範，並實施自主管理與巡檢制度，注重工作環境與員工人身安全的保護措施，以預防意外事故的發生，並進而創造員工與公司雙贏的工作環境。

SESOLIDA



(1) 作業環境量測

本公司為確保從業人員作業環境的品質，依法令規定，每六個月洽合格的檢驗機構，對作業環境實施粉塵、硫酸、照明及噪音（工作場所及周界）等之量測，了解作業環境的環境品質，並以符合法令規定為最基本要求，以提供安全工作環境給從業人員，保障員工的身體健康。

① 粉塵量測

依據勞工作業環境測定、監督計劃說明書
 檢測頻率：委託合格之檢測單位每半年測定一次。
 結論：共檢測10處，在法定容許濃度5(mg/m3)下，結果均合格。

② 硫酸量測

依據勞工作業環境測定、監督計劃說明書
 檢測頻率：委託合格之檢測單位每半年測定一次。

結論：共10套設備，在法定容許濃度1(mg/m3)，結果均合格。

③ 照明量測

依據2014年度職業安全衛生管理計畫
 檢測頻率：每半年測定一次。
 結果：硫酸鉀場16處，氯化鈣4處，修護工廠4處，儲運組2處，結果均符合標準。

④ 噪音量測

依據2014年度職業安全衛生管理計畫
 檢測頻率：每半年測定一次。
 結果：廠區檢查4處，造粒工場15處，因造粒工場噪音較大超過85分貝，依規定進入廠區須佩戴耳塞。

(2) 緊急應變

本公司蘇澳總廠因應化學性工作場所區域內，儲存堆放各項化學品，為預防避免人員財產的損失，加強工廠人員對緊急事故及天然災害的應變能力，能採取適當的應變措施進行緊急處理，以書面文件化，成立總廠緊急應變組織，並在各單位成立緊急應變小組，先期全面性評估考量可能發生的狀況，設置緊急應變流程，例如：火災事故應變措施流程、感電事故應變措施流程、容器爆炸事故應變措施流程、地震發生時緊急應變流程、颱風發生時緊急應變流程及特定化學物質（鹽酸、硫酸及重油等）洩漏事件緊急應變措施流程等，每年各單位除消防演練外，需至少一次實施緊急應變演練一次，組織人員透過定期教育訓練

釐定正確的處理程序，同時熟練安全防護器材之使用方法，確保人員安全及工廠正常運轉，並避免造成環境衝擊及污染事件之發生，期能將意外事故所引發之災害損失減少到最低之程度。

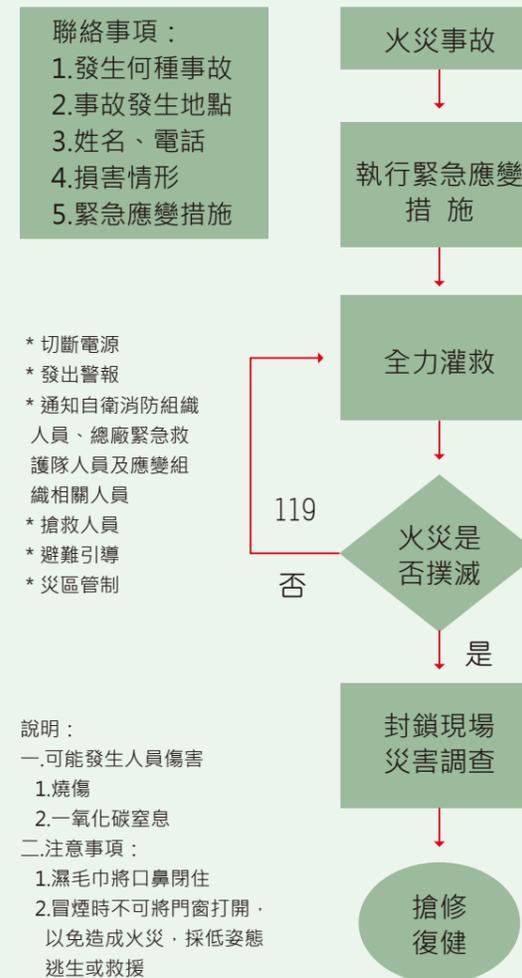
2014年度舉辦6次緊急應變如下：

- ① 火災事故緊急應變
 - ② 感電事故應變
 - ③ 地震發生時緊急應變
 - ④ 颱風發生時緊急應變
 - ⑤ 特定化學物質（鹽酸、硫酸及重油等）洩漏事件緊急應變
 - ⑥ 侷限空間作業緊急應變
- 各項災害發生時依各流程辦理。

Table 1: Occupational Hygiene Laboratory Environmental Measurement Results Report Table. It lists various measurement points (e.g., dust, noise) and their corresponding results, all within the permissible limits.

Table 2: Occupational Hygiene Laboratory Environmental Measurement Results Report Table. It provides a detailed breakdown of noise measurements across different factory areas, including measurement methods and results.

火災緊急應變流程圖



火災事故演練



滅火器使用



消防安全訓練

4.2 環境保護

(1) 溫室氣體排放與減量

本公司本於企業對生態環境的責任，在污染防治（減少排放）與節約自然資源（資源再回收利用），無不努力持續作製程的改善，以逐步達成減量排放與能源耗用。蘇澳總廠在溫室氣體排放與減量上，管理上注重製程產品在能源上的耗用管制，並積極對硫酸鉀反應爐的燃燒耗能與電力的使用，實施燃燒製程熱量回收再利用及離尖峰用電調節，再加上廠區土地綠化與持續植栽樹木，以補償抑抵CO₂排放。

本公司對生態環境，將持續推動節約能源措施，除可節約成本提高效率，並同時能達到降低溫室氣體的排放。利用廠區間置空地綠化植樹除可美化環境並可抑抵CO₂排放，創造企業與環境雙贏的未來。



蘇澳廠廠區附近環境圖

2013年及2014年蘇澳總廠溫室氣體排放量

本表排放係數係參考IPCC 2006年數據；

燃料油；CO₂：3.111KgCO₂/L，CH₄：0.000121KgCH₄/L，GWP值：25，N₂O：0.000024kgN₂O/L，GWP值：298。
 柴油；CO₂：2.606KgCO₂/L，CH₄：1.63E-08KgCH₄/L，GWP值：25，N₂O：0.000137kgN₂O/L，GWP值：298。
 電力排放係數係取自經濟部能源局所公佈之2013年數據：0.522kg/度。

蘇澳總廠：

(公噸/年)

廠區/製程別	2014年度	2013年度
蘇澳總廠排放量	23,909.22	24,409.96

範疇	排放源	2014年排放量	2013年排放量
範疇一 直接排放	製程反應	18,055.69	18,500.31
	燃料油		
範疇二 能源間接排放	機械用油	5,851.34	5,907.58
	柴油		
範疇三 其他間接排放	外購電力	--	--
	尚未納入溫室氣體盤查	--	--

其他地點

2014年/2013年用電及CO₂排放情形 (資料來源：各期電費單) 範疇二

單位：度 / 公噸

		2014年	2013年
台北公司	用電度數	175,846	173,109
	CO ₂ 排放	92.604	92.385
彰化廠	用電度數	187,400	199,965
	CO ₂ 排放	98.766	106.779
台中廠	用電度數	55,609	62,182
	CO ₂ 排放	29.292	33.181
CO ₂ 排放合計		220.662	232.345

(2) 東碱股份有限公司蘇澳總廠 (管制編號G3200527) 目前共計有生產硫酸鉀、鹽酸、液體氯化鈣及工業鹽之銷售共計分為3個製程：

① 生產一處：

鉀肥製造程序(M04)：主要生產硫酸鉀及鹽酸在2012年第9,10套擴建完成投入生產，並依「空氣污染防治法」第24條及「固定污染源設置與操作許可證管理辦法」第9條規定在2012年3月6日取得固定污染源操作許可證 (宜縣府環操證字第G0405-07號)。

在2014年硫酸鉀生產再增加2套生產，依上法條在2014年2月20日取得K11,K12固定污染源設置許可證(宜縣府環設證字第G0369-02)，目前已完成設置依法在2014年12月19日提出申請操作許可證中。

下表以2012年擴建完成申請操作許可證檢測之結果列出(排放標準以2014年申請之標準)。

項 目	硫酸鉀套別											
	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12
粒狀污染物排放標準mg/Nm ³	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	50	50
粒狀污染物實測值mg/Nm ³	35.5	44.1	36.6	37.7	46.1	49.5	35.1	36.4	32.6	42.6	--	--
SO _x 污染物排放標準 ppm	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
SO _x 污染物實測校正值 ppm	183	180	187	170	176	168	180	166	178	178	--	--
NO _x 污染物排放標準 ppm	400	400	400	400	400	400	400	400	250	250	250	250
NO _x 污染物實測校正值 ppm	210	235	226	218	223	203	215	206	218	205	--	--

蘇澳總廠生產一處年度排放總量

單位：公噸

年度	項目	粒狀污染物	SO _x	NO _x	VOC
2014		7.389	46.045	39.005	0.012
2013		6.868	46.26	36.37	0.012

蘇澳總廠在能源上使用中油所提供之重油(低硫燃料油)。
熱值：9800kcal/kg = 41032.6KJ/kg
原本生產1噸硫酸鉀需使用之燃料油量如下：

年度	1999	2000	2001	2002	平均
燃料油 (千焦耳/噸)	2,580,061	2,532,975	2,550,528	2,536,557	2,550,030

考量節約能源的耗用在製程改善上重要課題，故自2004年11月起陸續採用由日本發展出的「低氮氧化物燃燒器」，提高燃燒效率，減量NO_x的排放，並針對製程燃燒廢氣的高溫排放，於廢氣管道上，加設復熱器以回收廢氣熱量，轉為提昇燃燒氣的溫度，以減量燃料油的耗用。以最近4年生產一噸成品所需燃料量與過往記錄比較，可降低燃料油16%使用量。

年度	2011	2012	2013	2014	平均
燃料油 (千焦耳/噸)	2,186,781	2,139,019	2,109,486	2,123,735	2,139,755

同時進行電力管理(如烘乾系統避開尖峰用電時間)，
並每年落實溫室氣體盤查，以減少能源的消耗。



總廠廠區環境

生產二處之製程為M07氯化鈣化學製造程序：

配合本廠M04鉀肥製造程序擴建於2014年12月向宜蘭縣環保局申請增加產能，由年產88,560公噸提升至177,120公噸，預計於2015年取得宜蘭縣環保局所核發「固定污染源操作許可證」。

許可證內各污染物年許可排放量如下：

排放型態	污染物種類	年許可排放量	估算依據	2014實際排放量
逸散	粒狀污染物	0.965公噸	排放係數	0.7653公噸
P301	氯化氫異味	1.347公噸	檢測報告	0.991公噸
P302	氯化氫異味	1.4公噸	檢測報告	0.991公噸

以上M07數據係以2014年12月份檢測結果及2014年氯化鈣生產量116,117公噸。



蘇澳廠總廠廠區環境

儲運處M12堆置場作業程序：

蘇澳總廠原料及成品另有一M12堆置場作業程序取得宜蘭縣環保局所核發「固定污染源操作許可證」(宜縣府環操證字第G0409-06號)

2012年核發許可證內各污染物年許可排放量如下：

序號	污染源	污染物種類	收集方式	處理方式	排放形態	濃度及其他規定	2014年實際排放量
X301	石灰石堆置場	粒狀 污 染 物	逸散	自動灑水	逸散	500µg/Nm3	1.53公噸
X101	晒鹽堆置場		逸散	室內堆置	逸散	500µg/Nm3	0.144公噸
X201	氯化鉀堆置場		逸散	室內堆置	逸散	500µg/Nm3	0.228公噸
X202	氯化鉀堆置場		逸散	室內堆置	逸散	500µg/Nm3	0.881公噸
X211	硫酸鉀堆置場		逸散	室內堆置	逸散	500µg/Nm3	1.341公噸

粒狀物年排放量=A 公噸/年×0.06公斤/公噸×(1-80%)×10³公噸/公斤

堆置場之排放量計算參考環保署排放量網路申報系統排放量計算手冊之排放係數法

粒狀物排放係數：0.06 公斤/公噸

年排放量(公噸/年)=堆置量(公噸/年)×排放係數(公斤/公噸)×(1-處理效率)×10³(公噸/公斤)

操作許可證號一覽表

項目	許可證	設置、操作許可證號	核發單位
1	固定污染源操作許可證	宜縣府環操證字第G0408-08 號	宜蘭縣環保局
2	固定污染源操作許可證	宜縣府環操證字第G0409-06 號	宜蘭縣環保局
3	固定污染源操作許可證	宜縣府環操證字第G0405-07號	宜蘭縣環保局
4	廢汗水排放許可證	宜縣府環排許字第00002-10號	宜蘭縣環保局
5	水權狀	第G0000115-120號	共 6 張

(3) 交通運輸方面及整體情況

- ① 廠區出貨皆已完成包裝，槽車運輸亦為密封槽體並無污染問題。
- ② 純碱進貨，載運卡車於載運途中易產生純碱洩漏汙染環境問題。

A. 污染防治：

- (a) 於碼頭純碱卸貨時，卡車車斗檢查時，要求載運司機於車後斗四周加置防洩泡棉，防止純碱洩漏。
- (b) 裝貨完成後，於車後斗泡棉處噴水使純碱固化，並於車上方覆蓋帆布，使純碱不致飛揚及外洩，減少環境汙染。
- (c) 排放：蘇澳總廠各工場空氣污染物的排放皆符合法令規範，並依申報規定定期委外檢測。

(4) 危險品管理有害物質管理

① 法規遵循

依職業安全衛生法第10條規定，參考危害性化學品標示及通識規則及特定化學物質危害預防標準，已訂定「3D3-07危害通識計劃書」管理管制各項危險物及有害物。對於具有危害性之化學品(硫酸、鹽酸)，儲槽、管路及管閥給予標示，並製備清單及揭示安全資料表，儲槽區周圍設置防液堤及緊急洩漏警報等設施，以確實管理危害性之化學品。

② 交通運輸

有害物(硫酸、鹽酸)的交通運輸裝卸皆訂定在蘇澳總廠「3D3-03安全衛生工作守則」之第7項交通運輸及倉儲作業守則及第8項特定化學物質作業守則。承載槽車需經交通監理單位檢查合格。駕駛人員需經危險物品運送人員專業訓練並取得證書者，才可從事運輸作業。並依據危險物與有害物標示及通識規則之第十六條規定，對於裝載危害物質之車輛進入工作場所後，已有本規則規定之標示及物質安全資料表，始得進行卸放、搬運、處置或使用之作業。並依據道路交通安全規則第八十四條車輛裝載危險物品應遵守事項之第二項規定：規定載危險物品車輛之左、右兩側及後方應懸掛或黏貼危險物品標誌及標示牌，其內容及應列要項如危險物與有害物標示。以確保運送有害物(硫酸、鹽酸)在安全的情況下，平安順利完成作業。

③ 職業健康與安全

掌握勞工粉塵、硫酸作業環境的實際狀況及評估勞工暴露情形，據以改善現場作業環境，訂定「3D3-06勞工作業環境測定、監督計劃說明書」，每半年委外實施作業環境濃度測定。

④ 訓練與教育

對作業員工每年實施三小時以上之危險物及有害物之教育訓練。



噴水使粉體固化



車上方覆蓋帆布



已設置噴水管線，防止粉體洩漏汙染環境。

(5) 營運據點

蘇澳總廠位於新馬工業區、台中廠位於幼獅工業區、彰化廠位於全興工業區，總公司位於敦南商園，營運點未座落於環境保護區或其他高生物多樣性地區，以不影響附近生態環境為原則。

(6) 用水和廢棄物

蘇澳總廠廢污水處理程序均依照宜蘭縣環排許字第00002-10號之排放許可證內之水措處理程序，製程廢水經廢水工場處理後經D-01排放口排放，非接觸性冷卻水經D-02排放口排放。配合環保法令每季都有委外檢測公司做水質水量檢測，並向環保機關呈報。

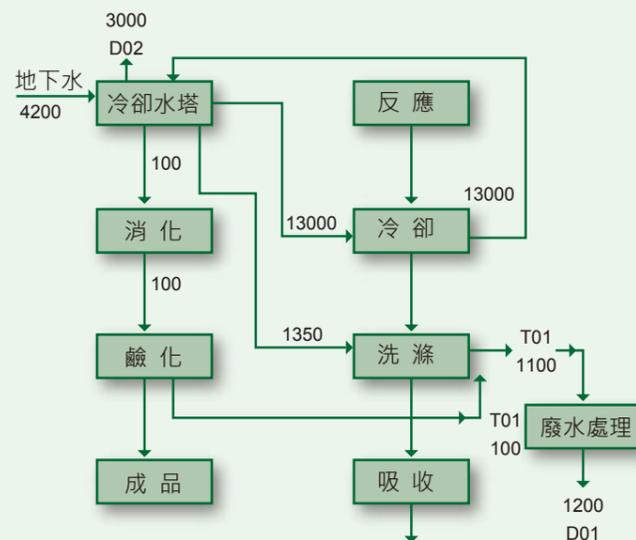
化工業水質檢測項目標準		2013年 D-01	2014年 D-02
PH	6~9	7~8	7.4~8.0
水溫	< 35°C	25~30	19~33
COD	< 100mg/l	43~56	41~53
BOD	< 30 mg/l	10~15	15~17
SS	< 30mg/l	2~5	2~5
真色色度	< 550	2~7	2~7
油脂	< 10mg/l	ND (MDL=0.5mg/l)	ND (MDL=0.5mg/l)

① 各廠用水情形

本公司蘇澳總廠製程用水至目前仍使用地下水，雖然宜蘭地區有豐沛的地下水資源，但蘇澳總廠仍積極節省及善用水資源。除設置冷卻水回收系統，將製程未接觸性冷卻水，回收冷卻再利用，並積極評估改善減低製程用水量。善用回收的冷卻水於堆置場、道路、草皮及綠化植栽之噴灑水，以期使水資源多用途的使用。

在水資源的運用上，考量蘇澳總廠製程需使用大量冷卻水，硫酸鉀肥料因製程需要需要產生大量溫度較高之非接觸性冷卻水，考量水資源的善用與回收，除了既有回收冷卻水塔外，於2014年底並配合第11、12套擴建工程完成，增設完成2套高溫回收水冷卻水塔，使用效益上若符合設計，未來將再增設4套高溫回收水冷卻水塔，以節約水資源。蘇澳總廠在水資源的利用上，由於製程溫度較高非接觸性冷卻水回收，經由冷卻水塔的冷卻後，再回製程冷卻系統作為冷卻用，目前蘇澳總廠的水資源的回收再利用率約55%，期望未來再增設高溫回收水冷卻水塔後，水資源的回收再利用效率將可再提高。

專業製程程序簡圖



單位：立方公尺 / 日
 T01：廢水處理設備
 D01：T01排放口
 D02：冷卻水排放口

2014 年各廠區用水情形

	非製程用水(自來水)	製程用水(地下水)	廢水處理情形
台北公司	1,524度	—	一般生活廢水，未列入統計。
蘇澳總廠	5,547度	製程用於產製鹽酸用水；依產量估計約：88,500度	D-01排放口：425 m ³ D-01為直接排放至新城溪接大海 D-02排放口：800,800 m ³ D-02為搭排農田水利大排 以上排放均符合廢水排放標準，並無發生洩露影響生態環境的現象
彰化廠	383度	—	一般生活廢水，納管由工業區、汙水廠，統一處理。
台中廠	595度	—	一般生活廢水，納入工業區汙水廠，統一處理。

② 廢棄物管理與資源回收蘇澳總廠在事業廢棄物方面的管理，以廢棄物的減量與資源再利用為前提。設置事業廢棄物專責人員管理與規劃總廠廢棄物的減量與進出管制，以使本總廠事業廢棄物的處理處置，皆符合環保法

規。目前總廠在廢棄物方面，並無製程廢棄物，生活廢棄物則定期清運至焚化爐處理，其它資源廢棄物（廢鐵、PVC管、包裝袋等），皆由資源回收商回收處理之。生活廢棄物經集中收集存放後，交由垃圾焚化爐處理。

2014 年各廠區廢棄物排放情形

	廢棄物排放情形
台北公司	一般生活廢棄物，由大樓物業處理，與承包商訂立每月32噸之承包契約本公司依分攤比例推估年度清運量約9.9噸。
蘇澳總廠	生活廢棄物清運至焚化爐最終處理 年度清運11.740公噸。 回收商處理年度不堪使用的太空袋7,878個、廢電線4公噸及廢雜線2公噸。
彰化廠	一般生活廢棄物(0.6MT/月)，委由仁和環保公司代為清運，交烏日焚化爐處理，其它資源廢棄物，由資源回收商回收處理。 年度不堪使用的太空袋包材6公噸及廢鐵2公噸集中交給回收商處理。
台中廠	一般生活廢棄物(0.3MT/月)，委由嘉昌環保公司代為處理，交后里焚化爐處理，其它資源廢棄物，由資源回收商回收處理。 年度損壞包材皆運至彰化廠一併處理。

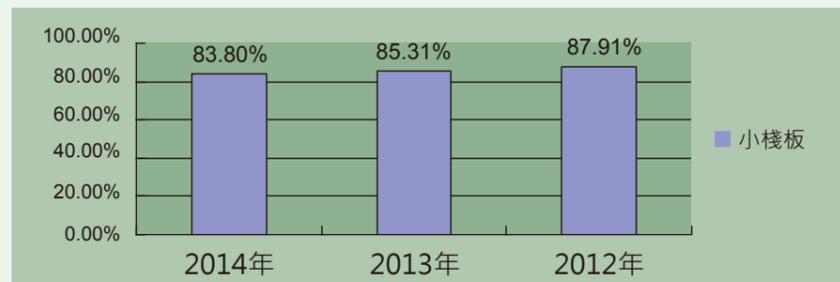
備註：無任何廢棄物送往他國丟棄處理

③ 棧板及太空袋之回收情形 (內銷)

本公司依貨運行出廠量及回廠量作棧板與太空袋回收率(目前僅能回收國內銷售之部份)統計如下：

小棧板、大棧板、塑膠棧板、太空袋回收率統計表

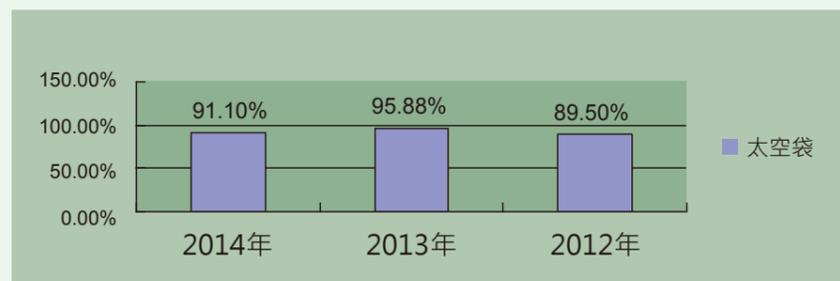
項目 \ 年度	2014年	2013年	2012年
小棧板	83.80%	85.31%	87.91%
大棧板	0.00%	0.00%	67.50%
塑膠棧板	95.40%	92.88%	106.69%
太空袋	91.10%	95.88%	89.50%



小棧板回收率統計圖



塑膠棧板回收率統計圖



太空袋回收率統計圖表



回收太空袋放置處圖

4.3 安全與衛生管理

本公司多年來致力於敦親睦鄰，參與鄉里各項節慶民俗活動，並與民間社團團體合作，贊助活動經費或獎品。由於已長期融入鄉里活動，一直都與鄉里民眾和樂相處。

每年實施安全衛生教育訓練，以確保從業人員皆能以「安全行為」、「安全環境」下，安安全的的作業。

制定安全衛生查檢作業，以實際行動隨時巡視查檢各項作業，預防防止災害的發生。建立一系列災害緊急應變程序，以保障從業員工與廠商人員的生命安全以及公司投資人員的財產利益，並避免或降低事故或災害發生時對家庭、社會或環境的衝擊。



廠區安全措施維護



硫酸鉀出貨情形

4.3.2 一般安全管理、訓練與稽核

本公司實施各項安全衛生管理作業，如：製程安全衛生管理、機械及設備自動檢查管理辦法、安全工作許可證施行守則、分包商管理辦法、承攬商管理、作業環境測定、危害通識、TPM 制度檢查、零災害獎懲作業及安全衛生巡檢作業等之安全管理與稽核。

在教育訓練方面，每年擬定年度教育訓練計劃，依法令要求，對在職員工實施從業上相關安全衛生教育訓練及緊急應變狀況之演練對特殊作業人員實施在職之回訓作業，以確保從業人員對新法令要求的遵守。



蘇澳總廠廠區擴建



廠區安全措施維護

4.4 綠色環境

4.4.1 本公司基於對環境保護持續改善政策的承諾，仍積極推行改善措施。

- (1) 嚴格管制監控製程空、水、廢之排放減量，期達零污染的目標。
- (2) 加強防污設備之操作與檢查，並持續維修保養污染防治設備。
- (3) 勵行事業廢棄物分類，落實廢棄物減量與資源回收工作。
- (4) 推行環境管理系統，加強員工教育訓練，強化緊急應變能力。
- (5) 製程實施作業環境檢測，廠區綠化植樹建立清新的作業環境。

4.4.2 兩年度環保支出統計表：

蘇澳總廠

單位：新台幣仟元

項 目	2013年	2014年
新購固定設備及廠房投資總額	19,200	37,000
新購買之污染防治設備金額	3,450	3,488
空氣污染防治	5,770	5,810
水污染防治	1,040	1,198
廢棄物處理	1,244	1,241
噪音及振動防制	1,700	2,200
固定源空氣污染防治費	340	400
合計	32,744	51,337

彰化廠

單位：新台幣仟元

項 目	2013年	2014年
水污染防治	110	80

台中廠

單位：新台幣仟元

項 目	2013年	2014年
水污染防治	72	88

4.4.3 未來三年預計環保資本支出

	2015年	2016年	2017年
實施環境改善美化作業及防治污染工作	持續改善總廠污染防治工作及廠區綠化、美化作業	持續改善總廠污染防治工作及廠區綠化、美化作業	持續改善總廠污染防治工作及廠區綠化、美化作業
預計改善績效	承諾持續改善提昇企業形象	承諾持續改善提昇企業形象	承諾持續改善提昇企業形象
資本支出	5,000千元	5,000千元	5,000千元

4.4.4 預計改善後之影響

	2015年	2016年	2017年
對淨利之影響	增加折舊費用一年約100萬元	增加折舊費用一年約100萬元	增加折舊費用一年約100萬元
對競爭地位之影響	提昇企業形象，經營生產符合國家環保標準，使企業邁向國際化，奠定永續經營契機	提昇企業形象，經營生產符合國家環保標準，使企業邁向國際化，奠定永續經營契機	提昇企業形象，經營生產符合國家環保標準，使企業邁向國際化，奠定永續經營契機



員工關懷

- 5.1 員工概況
- 5.2 員工照顧
- 5.3 員工進修與訓練
- 5.4 勞資關係
- 5.5 健康檢查
- 5.6 員工福利

本公司向來注重員工之各項作業安全與福利，對員工之關懷不遺餘力，特採取下列各項策略，依勞動基準法，制定工作規則，成立職工福利委員會，按月提撥職工福利金及定期舉行勞資會議，並依實際需要實施各項員工職業訓練，定期實施員工健康檢查，落實各項作業環境測定，提供適切的防護用具與設施，保護員工的身體健康。

目的使員工離職率低於5%，人均上課時數高於3小時，並追求0工傷、不歧視無童工等之社會責任。

在人權方面，為營造公平就業環境在晉用人員設計上重視性別平等，保障弱勢及族群平等，並依規定接受相關訓練，不強迫勞動不超時工作，讓工作環境更和諧。



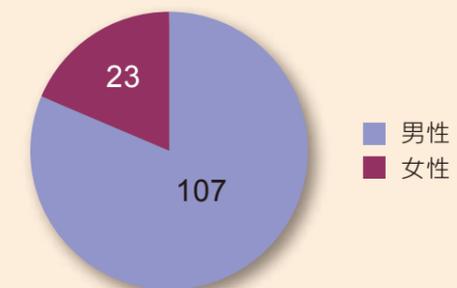
員工職業訓練

5.1 員工概況：

5.1.1 工作地點結構

2014年員工人數共計130人，依照雇用地點、性別之不同，人員比例及總數統計如下：

地點	男性		女性		合計	
	人數	比率%	人數	比率%	人數	比率%
總公司	21	16.15%	18	13.85%	39	30%
蘇澳總廠	81	62.30%	3	2.31%	84	64.61%
彰化廠	1	0.77%	1	0.77%	2	1.54%
台中廠	4	3.08%	1	0.77%	5	3.85%
合計	107	82.30%	23	17.70%	130	100.00%



其中男性員工有107人佔82.30%，女性員工23人佔17.70%

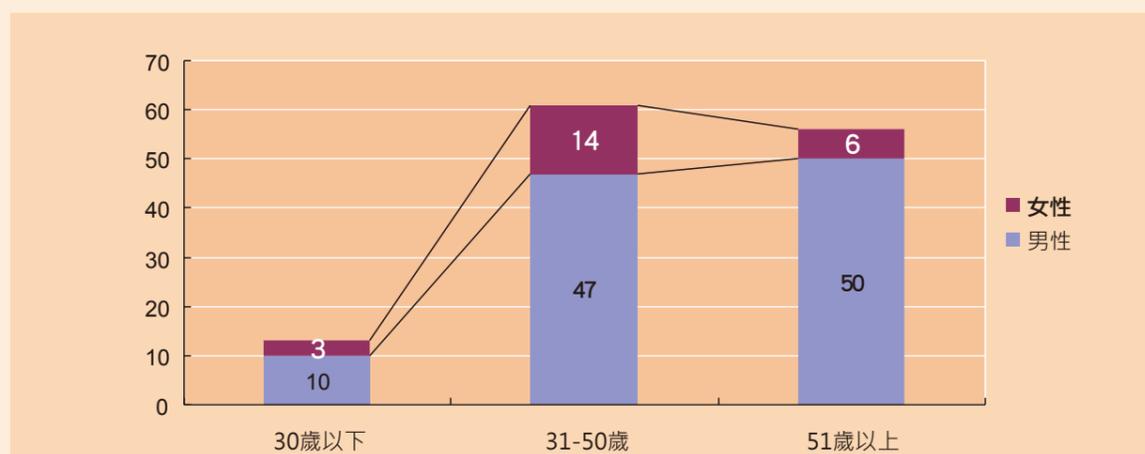
5.1.2 員工國籍結構

國 籍	男 性		女 性		合 計	
	人數	比率%	人數	比率%	人數	比率%
台灣員工	104	80%	23	17.69%	127	97.69%
外籍員工	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
身心障礙員工	1	0.77%	0	0.00%	1	0.77%
約聘人員	2	1.54%	0	0.00%	2	1.54%
合 計	107	82.31%	23	17.69%	130	100.00%

設籍本國之員工佔總員工數之100%，本公司提供了本國在地人更多的就業機會。未雇用童工及原住民。

5.1.3 員工年齡結構

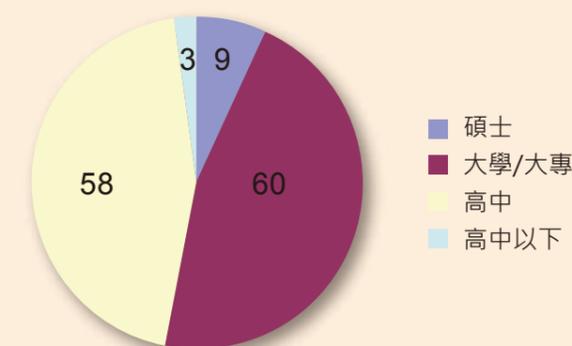
年 齡	男 性		女 性		合 計	
	人數	比率%	人數	比率%	人數	比率%
30歲以下	10	7.69%	3	2.31%	13	10%
31-50歲	47	36.15%	14	10.77%	61	46.92%
51歲以上	50	38.46%	6	4.62%	56	43.08%
合 計	107	82.30%	23	17.70%	130	100.00%



本公司男女同工同酬，依照勞基法規定薪資給付水平在基本工資以上，平均員工服務年資16.06年。本公司不歧視性別、無強制勞工超時勞動，待遇福利、工作制度、工作環境均達到業界平均水平以上，勞資共存共榮，員工樂意服務公司。

5.1.4 員工學歷結構

學 歷	男 性		女 性		合 計	
	人數	比率%	人數	比率%	人數	比率%
碩 士	8	6.15%	1	0.77%	9	6.92%
大學/大專	41	31.54%	19	14.62%	60	46.16%
高 中	55	42.31%	3	2.31%	58	44.62%
高中以下	3	2.30%	0	0.00%	3	2.30%
合 計	107	82.31%	23	17.69%	130	100.00%



5.1.5 員工流動

新進

年 度	男 性		女 性		合 計	
	人數	比率%	人數	比率%	人數	比率%
2014	17	13.08%	4	3.08%	21	16.15%
2013	6	4.96%	0	0.00%	6	4.96%

離職

年 度	男 性		女 性		合 計	
	人數	比率%	人數	比率%	人數	比率%
2014	10	7.69%	1	0.77%	11	8.46%
2013	4	3.31%	0	0.00%	4	3.31%

5.1.6 總經理、副總經理、協理、各部門及分支機構主管資料

職稱	國籍	姓名	主要經(學)歷	目前兼任其他公司之職務
總經理	中華民國	傅春生	東吳大學會計系	載豐汽車貨運(股)公司 董事 東典貿易(股)公司 董事
特別助理 (副總經理層級)	中華民國	林宏鍾	政治大學經濟研究所碩士	載豐汽車貨運(股)公司 監察人
國外部副總經理	中華民國	黃志成	亞利桑那州立大學化工碩士	無
業務部副總經理	中華民國	陳彥志	中原大學化工系	無
蘇澳總廠總廠長 (副總經理層級)	中華民國	林勇樂	台北科技大學化工系	無
管理部協理	中華民國	楊晉	政治大學會計研究所碩士	無
開發部協理	中華民國	王顧安	清華大學經濟研究所碩士	東典光電科技(股)公司 董事 河北歐克精細化工公司 監事會主席
財務主管	中華民國	許景瑞	台灣大學農業經濟系	無
會計主管	中華民國	何搵財	中原大學會計研究所碩士	無
稽核主管	中華民國	許珠寶	中興大學會計系	無

註：1.高階管理階層定義：副總經理級以上主管，含總經理、副總經理。
2.本公司在重要營運地點儘量僱用當地居民為高階管理階層，本年度高階人員所佔比例為100%。

5.2 員工照顧

本公司屬傳統性化工原料製造業，歷來重視員工職業上的安全與衛生，作業實施以「安全第一」為最基本的要求，對製造作業環境上提供安全的硬體設施，設置完善的機器設備防護措施（圍籬、防護、標示等），建立標準的工作程序書，以確保作業的安全性，並實施作業環境測定（粉塵、噪音、危害物濃度等）及廠區的綠美化，以提供安全衛生與舒適的作業環境。

對作業員工定期實施職業安全衛生的教育訓練，並因應特殊作業要求，作業人員先行外送訓練，以取得合格的訓練證照，以加強作業安全的意識與觀念，提昇員工對安全的認知，降低人為的失誤。對承攬商的管理，除實施入廠安全衛生協調作業會議外，對危

害的告知，禁、動火作業許可制度管制，及高架作業等，無一不以「安全」作為工作實施的前提。

員工為本公司的最大資產，對員工在工作上的人身安全保護措施，除了依作業別的不同，提供充足的個人安全防護用具，以預防保護人員的身體安全，並依法實施全體員工健康檢查，以確實了解員工的身體狀況。

為激勵員工對安全衛生的重視與參與，除實施安全衛生自我管理與自護制度，並力行「零災害」獎勵制度，由各單位的競賽創造單位的「安全工時」，經由激勵性獎勵與懲處，以提高員工對安全上的自覺，從而消弭安全上危害的發生。



新進人員訓練



消防安全訓練

5.3 員工進修與訓練

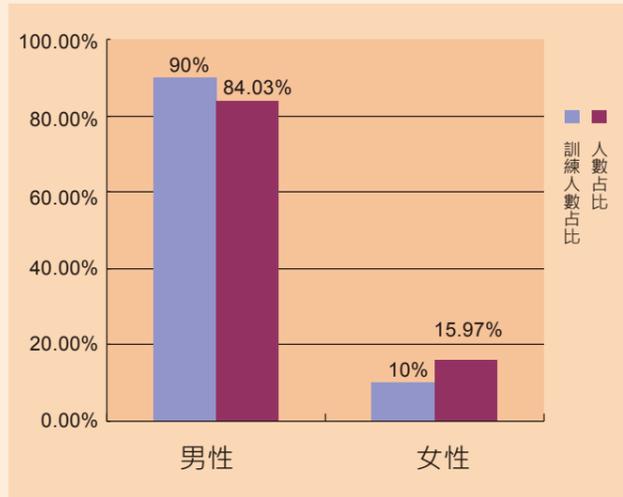
本公司為配合營運方針及發展目標，提升員工素質、充實知識及技能，以增加工作效率，訂定「教育訓練管理辦法」以尋求人力資源之有效運用，並對教育訓練實施成效考核，列入績效評量標準，以落實辦法。

1. 員工教育訓練經費及時數統計表

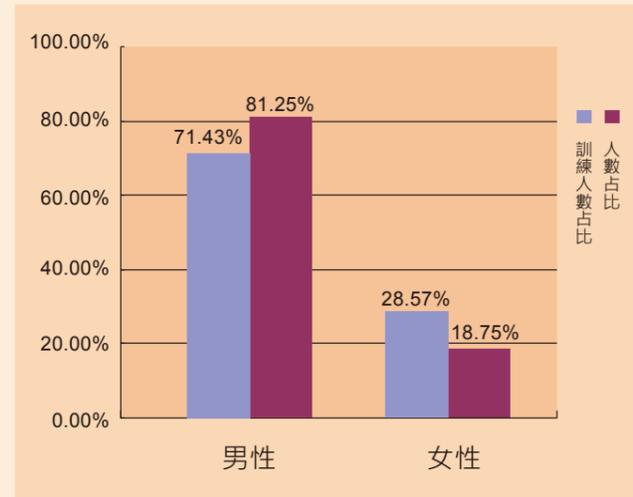
項 目	2013年	2014年
總人數	121	130
總訓練經費(元)	79,096	448,205
人均訓練費(元)	665	3,502
總受訓時數人時(有付費上課小時)	175	202

最近二年度員工受訓人員工性別統計表

年度 性別	2013年		2014年	
	總受訓人次	總員工人次	總受訓人次	總員工人次
男 性	18	102	25	107
女 性	2	19	10	23



2013年度性別訓練人數占比圖



2014年度性別訓練人數占比圖

本公司員工教育訓練，在性別上無顯著差異。

2. 2014年員工外訓實施情形

進修及訓練辦法名稱	實施日期	課程名稱	時數
空氣汙染防治法	2014/3/20	甲級空污防制專責人員訓練	96
教育訓練管理辦法	2014/4/30	出納作業與金融操作實務	6
內部稽核人員之適任條件	2014/7/15&29	內部稽核主管持續進修課程	12
內部稽核人員之適任條件	2014/7/16	盈餘管理風險洞悉	6
內部稽核人員之適任條件	2014/8/14	內稽人員績效評估運用實務與案例研討	6
人員管理法	2014/8/12-14	能管人員講習費用	24
誠信經營守則	2014/9/12	誠信經營守則宣導課程	4
會計主管資格條件及專業進修辦法	2014/9/19	會計主管持續進修課程	12
消防法	2014/6/30	防火管理人複訓費	6
消防法	2014/8/15	防火管理人課程	6
消防法	2014/9/30	消防管理人複訓費用	6
消防法	2014/10/31	保安監督人講習訓練複訓班	6
勞工安全衛生法	2014/10/31	危險性機械回訓費	6
勞工安全衛生法	2014/11/24	堆高機勞安衛生在職訓練	6
合計			202

3. 總廠各單位依年度教育訓練計劃時間，對所屬員工實施安全相關教育訓練、環安課依消防法規對全廠分上、下半年作消防安全訓練，上課資料影印存管理室。
 食品倉專責人員除每年接受相關訓練外，回廠後由專責人員依最新法規，對廠內從業人員進行教育訓練。
 為保護從業員工，依「教育訓練管理辦法」(A-12)之規定，對新進或在職員工實施教育訓練，經判定合格後，始得從事作業。
 對作業員工每年實施三小時以上之危險物及有害物之教育訓練。

蘇澳總廠從業人員皆依本公司「教育訓練管理辦法」(A-12)之規定，對各單位新進或在職從業員工，每年擬訂年度教育訓練計畫，依計畫實施教育訓練。



勞工安全教育訓練

4. 緊急應變措施訓練與教育
 依本公司「教育訓練管理辦法」(A-12)之規定，各單位緊急應變的演練教育訓練，每年需實施一次。



包商入廠教育訓練



安全訓練與教育



包商儲運包裝教育訓練



實施消防組訓

5.5 健康檢查

5. 人員每年依照ISO9001工作指導書內容

- ① 3K1-01：硫酸鉀原料進料操作說明書
- ② 3K1-02：反應爐操作說明書
- ③ 3K1-03：成品分析及輸送說明書
- ④ 3K1-04：工作分派說明書
- ⑤ 3K1-05：硫酸鉀工場環境操作說明書

等施行員工教育訓練。

每年均有排ISO工作指導書、局限空間作業、緊急應變演練之教育訓練。

6. 廠外專業證照(堆高機、鏟斗機)訓練。

7. 食品倉專責人員除每年接受相關訓練外，回廠後由專責人員依最新法規，對廠內從業人員進行教育訓練。

員工為本公司的最大資產，對員工在工作上的人身安全保護措施，除了依作業別的不同，提供充足的個人安全防護用具，以預防保護人員的身體安全，並依法實施全體員工健康檢查，對特殊作業人員則實施特殊健康檢查，以確實了解掌握員工的身體狀況。

蘇澳總廠2014年建康檢查項目如下：

- (1) 一般勞工體檢，檢測項目有血壓量測、三酸甘油酯、總膽固醇等...項目，總受檢人數男性員工共82人，女性員工共3人。
- (2) 特殊健康檢查分噪音作業檢查，檢測項目有左耳、右耳精密聽力判讀...等項目，總受檢人數男性員工共11人，女性員工共0人。
- (3) 粉塵作業檢查，檢測項目有肺功能、肺活量、胸部X光...等項目總受檢人數男性員工共8人，女性員工共0人。
- (4) 特定化學作業檢查，檢測項目有白血球及紅血球計數、血小板計數...等項目，總受檢人數男性員工共59人，女性員工共0人。

未來將開始掌握特殊族群的人員，如中高齡員工、過勞風險指數偏高的員工、身心障礙員工、健康檢查異常或請工傷、病假異常的勞工等進行被動式的管理關懷。

2014年度管控良好，無發生任何工傷事件、職業病發、誤工等情況。

5.4 勞資關係

東碱公司所有正式員工都是工會會員，受到相關保障。每三個月舉行勞資會議一次，以建立勞僱反應溝通協調解決勞資雙方的橋樑。

- 1. 透過內部網路公告資訊。
- 2. 經營者與管理階層雙向溝通(董事會)
- 3. 企業工會，每月召開理監事會，每年一次會員大會。
- 4. 福委會定時召開，討論三大節禮券發放、旅遊補助、生日禮金、五一勞動節慶祝等事宜。
- 5. 定期召開勞資會議，透過提案決議溝通改善。
- 6. 隨時可透過主管、工會等勞方組織申訴或建議進行處理。



SOP教育訓練

5.6 員工福利

1. 本公司除完全依照勞基法規定行事外，公司章程明定員工紅利為可分配盈餘6.5%，明顯優於傳統產業一般水準，依勞動基準法制定工作規則，成立職工福利委員會，按月提撥職工福利金及定期舉行勞資會議，並依實際需要實施各項員工職業訓練，定期實施員工健康檢查。

本公司職工福利委員會每年提供員工福利項目：

- ① 三節與五一獎金
- ② 旅遊補助
- ③ 子女教育獎學金
- ④ 團體保險
- ⑤ 股票福利款。



2014年日本員工旅遊



2. 為了協助員工兼顧事業與家庭，自2006年即率先開始實施育嬰留職停薪制度，女性員工得於留職期間，發給勞保投保薪資一半的育嬰留職停薪津貼，最長可請領2年。

在2009年《就業保險法》增列育嬰留職停薪津貼後，員工於法令給付津貼六個月期間屆滿後，女性員工可再依公司政策，領取勞保投保薪資半數發給育嬰留職停薪津貼，也提供家庭照顧假、男性陪產假、女性生理假等措施。選用育留以適才適用為原則，不因種族、性別、婚姻狀態、年齡、政治立場或宗教信仰等因素而有歧視發生。

3. 2014年育嬰留停情形

地點	男性		女性		合計	
	人數	比率%	人數	比率%	人數	比率%
資格符合人數	3	50.00%	3	50.00%	6	100.00%
A.申請人數(=B+C)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
B.期滿復職人數	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
C.期滿離職人數	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
回任率(B/A)	--		--		--	

4. 退休制度

本公司依勞動基準法訂立職工退休辦法，配合勞工退休條例的修訂實施，於2005年8月23日修訂職工退休辦法，自2005年7月1日起，原適用舊制之員工依個人意願選擇舊制或新制，如經選擇新制後之服務年資或新制施行後到職的員工其服務年資改採確定提撥制，退休金的給付由本公司按月以不低於每月工資6%提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。選擇舊制的員工本公司依職工退休辦法，依法按月提撥職工退休金存放於台灣銀行退休金專戶。



公司員工和樂共融



2014年員工春酒



員工旅遊



06

社會參與

- 6.1 社區發展
- 6.2 社區關懷
- 6.3 社區安全



6.1 社區發展

目的在深耕地方、適時擴產創造就業機會、繁榮社區和當地（宜蘭地區）經濟、致力社區人文、自然生態的永續發展。不斷評估對於宜蘭地區經濟可能產生衝擊，以利採取適當因應措施。

投入公益活動，長期贊助宜蘭地區綠色博覽會及童玩節。



6.2 社區關懷

本公司多年來致力於敦親睦鄰，參與鄉里各項節慶民俗活動，並與民間社團團體合作，贊助活動經費或獎品等實物捐贈。以長期融入鄉里活動，與鄉里民眾和樂相處為目標。

蘇澳地區：

當地（宜蘭地區）社區贊助地方機關勞軍活動、龍舟競賽、觀光文化節經費。贊助宜蘭縣救國團（紅十字會）義賣活動。贊助地方義消添購器材物品經費。贊助廠鄰廟宇各大慶典香油錢。廠鄰士紳婚喪禮金奠儀。贊助廠鄰社區團體節慶活動香皂或禮品。

台中地區：

台中廠工業區守望相助隊，關注本公司對於該隊部之經費支援是否能持續，該隊經費自籌，巡邏車維護及油資則由工業區廠商資助。



6.3 社區安全

1. 原物料：

- (1) 當地居民對於我司進口貨品純鹼、小蘇打、及鉍粉存有疑慮，擔心產品含毒性，影響居民安全及環境。
- (2) 經與地方人士溝通，我司進口貨品無毒性，地方人士希望我可能善盡督導責任。

2. 交通運輸：

- (1) 本公司要求貨運公司落實以下環境防治注意事項，並不定期對運輸公司員工實施載送作業訓練：
 - ① 監督貨運公司運送危險物品，應隨車攜帶監理機關核發臨時通行證，並應懸掛或黏貼危險物品標誌及標示牌，並責令駕駛人依規定之運輸路線及時間行駛。
 - ② 要求貨運公司裝運過程應注意行車安全及預防洩漏或加蓋等措施。
 - ③ 貨運公司進廠卸料時，應慢速卸料，減少環境污染及降低噪音。
 - ④ 車輛須保持乾淨整潔，確保裝貨品質。
- (2) 對於純鹼進口時派員監管，要求運輸公司能確實做好塵揚防堵工作，減少環境污染，本公司載運車隊，於載運貨品進入工業區之住宅區時，車輛能放慢速度，以維護用路人及居民安全。
- (3) 載運進口純鹼之貨運公司，針對司機超時工作，所帶來之安全問題須正視之。
- (4) 台灣當地廟宇林立，每逢廟宇節慶又逢本公司進口船靠岸卸貨，運輸路途皆有回堵現象，對卸貨進度有實質影響。
- (5) 本公司進貨期間，貨品洩露對於環境之影響及改善機制需再加強。

因純鹼洩漏引發民怨，經運輸公司要求，司機確實執行防堵後，已獲實質改善。

3. 申訴管道

本公司網站提供利害關係人聯繫管道，若與利害關係人有關之議題可自行參考或直接與我們聯繫。

<http://www.sesoda.com.tw>

經由正式申訴機制立案、處理和解決環境衝擊申訴數量：0件。

宜蘭綠色博覽會 <http://www.greenexpo.e-land.gov.tw/>

宜蘭童玩節 <http://child.ilantravel.com.tw/>

查證聲明書



香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司(簡稱 TUV NORD)接受東城股份有限公司(以下稱東城)的委託,根據 AA1000 AS (2008)保證標準執行的 2014 年度東城企業社會責任報告書查證(以下稱 CSR 報告),TUV NORD 的社會責任報告書查證是依據全球永續發展報告協會與全球報告倡議組織 2013 年第 4 版永續性報告指南(GRI G4)執行。報告書內的資料蒐集、分析、彙整與呈現由東城負責,TUV NORD 執行此項報告查證作業的責任係依據與東城議定之範疇及參據準則規定,東城的管理部門與利害關係人為本聲明書的目標讀者。

查證的委任範圍係以該報告書內所提供之完整且真實的數據與資訊為依據。

聲明書性質與範疇

根據 AA1000 AS (2008)原則標準的聲明書方法論,聲明書的範疇包含本報告中內含的本文及隨附表格中的數據,TUV NORD 所發展的一系列專為企業社會責任報告書之查證作業,係根據 AA1000 AS (2008)原則標準,以及全球報告倡議組織 G4 永續性報告指南(2013)提供的指引。

東城此份 CSR 報告書的內容涵蓋東城台北總公司、蘇澳總廠、台中廠及彰化廠等的 2014 年度 CSR 報告書的聲明書包含下列:

- 1) 經濟、環境、與社會指標報告;此社會責任報告書所涵蓋的年度活動由 01.2014 到 12.2014;
- 2) 與東城發行、回應、績效數據、案例研究及下列管理社會責任相關數據與資訊系統相關的資訊;
- 3) 東城恪守的包容性、重大性與回應性及利害關係人查證的相關資訊;
- 4) 根據 AA1000 AS (2008)原則標準,當責任原則查證(第一類型)與含中度保證等級評估的指定績效資訊
- 5) 報告的編撰依 G4 永續性報告指南的要求,選擇核心「依循」Core 的應用準則。

查證方法論

TUV NORD 為 AccountAbility 授權的社會責任報告查證服務提供者,有品質、環境、與社會責任查證專家於全世界進行作業。

我們的查證服務係根據 AA1000 AS (2008)原則標準與 TUV NORD 社會責任查證協定規定就 CSR 報告的查證進行規劃與執行,東城恪守的包容性、重大性與回應性及利害關係人查證的評估係根據 AA1000 AS (2008)規定。

我們的查證包含下列活動:

- * 如報告中提及,收集相關績效指標的客觀證據。
- * 檢閱任何由外部人士提出而可能與東城政策相關的議題。
- * 檢閱本地或國家法規的預期;公眾觀點及/或專家意見中提出的國際標準與此類一般性考量相關事項。
- * 文件於 GRI G4 應用需求背景下檢閱紀錄與報告內容評估。
- * 與經理級和相關工作人員就公司對於利害關係人查證事項進行討論。
- * 與涉及社會責任管理、收集資訊與報告準備的相關人員面談。
- * 檢閱重要的組織發展及檢閱內外審計結果。
- * 根據報告內整理的資訊檢閱支援的證據。
- * 用於確保數據的正確度的採樣方法

意見陳述

東城的 CSR 報告書提供該公司社會責任的計畫與績效的觀點適當。CSR 報告書中有關利害關係人關切的經濟、社會與環境的議題,提供相關績效指標的呈現,報告書中揭露的社會責任績效指標展現出東城的努力,獲得其高階管理部門與利害關係人的認可。

第 1 頁,共 2 頁



包容性: 東城 2014 年 CSR 報告書的利害關係人的議和方式較為封閉,在有限的問卷調查條件分析下,較無法精確掌握到東城利害關係人關心的議題,期望東城未來的報告書能:(1)調整問卷內容,更貼近 GRI G4 考量面指標意涵,以提高重大考量面調查結果的精確性。(2)運用更開放、更多元化管道收集各方利害關係人關心的議題進行分析。(3)供應鏈的範疇希望能更廣泛,並以系統化方式完整揭露其供應鏈的管理。

重大性: 東城已於公司內各層級建立相關處理程序,經由各部門擬列出的利害關係人,並根據影響程度與東城社會責任發展適用準則排出優先順序,未來報告書在重大性的揭露建議:(1)針對每一項考量面對東城在組織內、外部的衝擊的邊界應清楚設定,尤其是如何影響組織外的實體或社群的方法可適度揭露。(2)重大性議題應依照衝擊程度進行排序後,適度揭露這些考量面衝擊程度的管理方法。

回應性: 東城致力於企業社會責任的履行,揭露相關績效資訊回應其利害關係人,對於未來報告書回應其利害關係人的關注議題能朝以下方向努力:(1)針對利害關係人高度關注事項的努力及因應對策應多所回應。(2)建議多訂立中、長期績效目標以展現東城CSR永續發展的整體願景與策略。(3)回應「空氣汙染防治」,此項關注議題,溫室氣體排放對東城生產活動造成經濟面及環境面的影響,風險與機會,可以多加著墨。

績效資訊的可靠度與精確度

根據依照 AA1000 保證標準 (2008) 的第一應用類型(當責任原則查證),中度保證等級的要求,可以做出社會責任報告書內所述內容為可靠的結論,東城具有健全的管理系統可取得客觀證據及數據以供東城CSR報告書中的報導採用。

獨立聲明與職能

TUV NORD 集團是監督、測試與認證業的世界領導者,在全球超過 70 個以上的國家經營事業與提供服務,服務內容包含管理系統與產品證明;品質、環境、社會與道德審核及訓練;環保相關之社會責任報告查證。

TUV NORD 與東城股份有限公司為相互獨立的組織,在執行 CSR 報告查證時並無與東城股份有限公司或是其任何附屬機構與利害關係人有利益衝突,關於東城的 CSR 報告,TUV NORD 除了對報告書查證事實做出聲明外,不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

查證團隊由 ISO 9001、ISO 14001、GHG-ISO 14064-1、OHSAS 18001、SA 8000 等經驗豐富的主任稽核員組成,並受過 AA1000 AS (2008)當責任訓練的 CSAP-查證執業資格認證,查證團隊根據其資格、廣博的知識以及產業的經驗,於本查證任務中提供許多所需的專業意見。

Jack Yeh

總經理

TUV Asia Pacific Ltd, Taiwan Branch

簽發日期:2015年6月10日

香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司
台灣 10669 台北市敦化南路 2 段 333 號 9 樓 A1 室

第 2 頁,共 2 頁

全球永續性報告指標GRI (Global Reporting Initiative) G4.0 對照表

●全部揭露 ◎部分揭露 ★自願揭露

類別	指標	GRI 內容大綱	狀態	對應章節	頁次	備註
策略與分析	G4-1	機構最高決策者對於永續性與策略之相關聲明	●	經營者的話	3	
	G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會。	●	1.5.7	22	
組織概況	G4-3	組織名稱	●	1.1 1.2	6 7	
	G4-4	主要品牌、產品與服務	●	1.6 1.6.1 1.6.4	24 24 28	
	G4-5	組織總部所在位	●	1.1	6	
	G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	●	1.1	6	
	G4-7	所有權的性質與法律形式	●	3.1	38	
	G4-8	組織所提供服務的市場	●	1.5.1 1.6.1 3.3	17 24 44	
	G4-9	說明組織規模	●	1.1 1.2 5.1	6 7 64	
	G4-10	員工總數	●	5.1	64	
	G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	●	5.4	71	
	G4-12	描述組織的供應鏈	●	3.2.1 3.2.2	43 44	
	G4-13	組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	●	1.2.1 1.6.3	9 27	2014年度無重大變化
	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	●	1.3.3 1.5.7	12 22	
	G4-15	組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。	●	1.3.4	12	
	G4-16	參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	●	1.3.5	12	
	鑑別重大考量面與邊界	G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	●	1.5.2 1.5.3 1.5.4	18 20 21
G4-18		界定報告內容和考量面邊界的流程	●	2.1	32	
G4-19		列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	●	2.4	35	

全球永續性報告指標GRI (Global Reporting Initiative) G4.0 對照表

●全部揭露 ◎部分揭露 ★自願揭露

類別	指標	GRI 內容大綱	狀態	對應章節	頁次	備註
鑑別重大考量面與邊界	G4-20	說明組織內部在考量面上的邊界	●	2.4.1	35	
	G4-21	說明組織外部在考量面上的邊界	●	2.4.1	35	
	G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因。	●			第一次發行
利害關係人議合	G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	●			第一次發行
	G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體。	●	2.2	33	
	G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法。	●	2.3	34	
	G4-26	說明與利害關係人議合的方式，	●	2.3	34	
	G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	●	2.3	34	
報告書基本資料	G4-28	所提供資訊的報告期間	●	編輯方針	4	
	G4-29	上一次報告的日期（如果有）。	●			第一次發行
	G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）。	●	編輯方針	4	
	G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人。	●	編輯方針	4	
	G4-32	說明組織選擇的「依循」選項。	●	編輯方針	4	
	G4-33	說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	●	編輯方針	4	
	G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策。	●	1.2.1 2.1	9 32	
倫理與誠信	G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則。	●	3.1.2	40	
	G4-57	說明對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線或諮詢專線。	●	3.1.2.4	41	
	G4-58	說明對於舉報有違倫理或不合法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或是專線。	●	3.1.2.4	41	

全球永續性報告指標GRI (Global Reporting Initiative) G4.0 對照表 ●全部揭露 ◎部分揭露 ★自願揭露

經濟類						
類別	指標	GRI 內容大綱	狀態	對應章節	頁次	備註
經濟績效	DMA	管理方針揭露	●	1.3	11	
	G4- EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	●	1.4 1.5 6.2	13 16 77	
	DMA	管理方針揭露	●	1.3	11	
	G4- EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會。	◎	1.5.7 4.2	23 53	
	DMA	管理方針揭露	●	5.6	72	
	G4- EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	●	5.6	72	
市場形象	DMA	管理方針揭露	●	5.1.6	67	
	G4- EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	●	1.1 5.1.6	6 67	
間接經濟衝擊	DMA	管理方針揭露	●	6.1	77	
	G4- EC7	基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊	◎	1.2 3.2.2	7 44	
採購實務	DMA	管理方針揭露	●	3.2.1	43	
	G4- EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例	●	3.2	43	
環境類						
原物料	DMA	管理方針揭露	●	1.6.4	28	
	G4- EN1	所用原物料的重量或體積	●	1.6.4	28	
能源	DMA	管理方針揭露	●	4.2	51	
	G4- EN6	減少能源的消耗	●	1.6.4 4.2	28 53	
水	DMA	管理方針揭露	●	4.2	57	
	G4- EN8	依來源劃分的總取水量	●	4.2	58	
	G4- EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	◎	4.2	57	
生物多樣性	DMA	管理方針揭露	●	4.2 (5)	57	
	G4- EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	●	4.2	57	

全球永續性報告指標GRI (Global Reporting Initiative) G4.0 對照表 ●全部揭露 ◎部分揭露 ★自願揭露

類別	指標	GRI 內容大綱	狀態	對應章節	頁次	備註
排放	DMA	管理方針揭露	●	4.2	51	
	G4- EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)	●	4.2	51	
	G4- EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	●	4.2	51	
	G4- EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	●	4.2	53	
廢污水和廢棄物	DMA	管理方針揭露	●	4.2	58	
	G4- EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	●	4.2	57	
	G4- EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	●	4.2	58	
	G4- EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	●	4.2	58	
產品與服務	DMA	管理方針揭露	●	4.2 (5)	58	
	G4- EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	●	4.2	56	
	G4- EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	●	4.2	59	
法規遵循	DMA	管理方針揭露	●	4.2	58	
	G4- EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	●	3.1.2.3	41	無任何巨額罰鍰案件
交通運輸	DMA	管理方針揭露	●	6.3	78	
	G4- EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	●	6.3 4.2	78 51	
整體情況	DMA	管理方針揭露	●	4.4	61	
	G4- EN31	按類別說明總環保支出及投資	●	4.4	61	
供應商環境評估	DMA	管理方針揭露	●	1.6.3	27	
	G4- EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	●	1.6.3	27	未來列入評估計劃
環境問題申訴機制	DMA	管理方針揭露	●	6.3	78	
	G4- EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	●	6.3 3.1.2.4	78 41	

全球永續性報告指標GRI (Global Reporting Initiative) G4.0 對照表 ●全部揭露 ◎部分揭露 ★自願揭露

社會類						
考量面(勞工實務與尊嚴勞動)						
勞僱關係	DMA	管理方針揭露	●	Ch5	64	
	G4- LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	●	5.1.3	65	
	G4- LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	●	5.6	72	
	G4- LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	●	5.6	73	
勞/資關係	DMA	管理方針揭露	●	Ch5	64	
	G4- LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	●	2014年無重大營運變化		
職業健康與安全	DMA	管理方針揭露	●	Ch5	64	
	G4- LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	●	5.5	71	
訓練與教育	DMA	管理方針揭露	●	Ch5	64	
	G4- LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	★	5.3	68	
員工多元化與平等機會	DMA	管理方針揭露	●	Ch5	64	
	G4- LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	●	5.1.2	65	
女男同酬	DMA	管理方針揭露	●	Ch5	64	
	G4- LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	●	5.1.3	65	
供應商勞工實務評估	DMA	管理方針揭露	●	1.6.3	27	
	G4- LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	●	1.6.3	27	
	G4- LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	●	1.6.3	27	
勞工實務申訴機制	DMA	管理方針揭露	●	Ch5	64	
	G4- LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	●	3.1.2.3	41	

全球永續性報告指標GRI (Global Reporting Initiative) G4.0 對照表 ●全部揭露 ◎部分揭露 ★自願揭露

考量面(人權)						
不歧視	DMA	管理方針揭露	●	Ch5	64	
	G4- HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	●	5.1.3	65	
童工	DMA	管理方針揭露	●	Ch5	64	
	G4- HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	●	5.1.2	65	
強迫與強制勞動	DMA	管理方針揭露	●	Ch5	64	
	G4- HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	●	5.1.3 1.6.3	65 27	
原住民權利	DMA	管理方針揭露	●	Ch5	64	
	G4- HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	●	5.1.2	65	
評估	DMA	管理方針揭露	●	Ch5	64	
	G4- HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	●	2014年無相關情事發生		
供應商人權評估	DMA	管理方針揭露	●	1.6.3	27	
	G4- HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	●	1.6.3	27	
人權實務申訴機制	DMA	管理方針揭露	●	Ch5	64	
	G4- HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	●	3.1.2.3 5.4	41 71	

全球永續性報告指標GRI (Global Reporting Initiative) G4.0 對照表 ●全部揭露 ◎部分揭露 ★自願揭露

考量面(社會)					
當地社區	DMA	管理方針揭露	●	6.1	77
	G4- SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	●	6.3	78
	G4- SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	●	4.2(5) 6.3	57 78
反貪腐	DMA	管理方針揭露	●	3.1.2.2	41
	G4- SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險	●	3.1.2	40
	G4- SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●	5.3	69
	G4- SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動	●	3.1.2.3	41
公共政策	DMA	管理方針揭露	●	3.1.2.2	41
	G4- SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值	●	3.1.2.3	41
反競爭行為	DMA	管理方針揭露	●	3.1.2.2	41
	G4- SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	●	3.1.2.3	41
法規遵循	DMA	管理方針揭露	●	3.1.2.2	41
	G4- SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	●	3.1.2.3	41
供應商社會衝擊評估	DMA	管理方針揭露	●	1.6.3	27
	G4- SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	●	1.6.3	27
社會衝擊問題申訴機制	DMA	管理方針揭露	●	3.1.2.3	41
	G4- SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	●	2014年並無情事發生	

全球永續性報告指標GRI (Global Reporting Initiative) G4.0 對照表 ●全部揭露 ◎部分揭露 ★自願揭露

考量面(產品責任)					
顧客的健康與安全	DMA	管理方針揭露	●	1.6.3 1.6.4	27 28
	G4- PR1	為改善健康和安全性而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比	◎	1.6.4	29
	G4- PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	●	1.6.4	29
產品及服務標示	DMA	管理方針揭露	●	1.6.4	29
	G4- PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	◎	1.6.4 4.2	29 56
	G4- PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	●	1.6.4	30
	G4- PR5	客戶滿意度調查的結果	●	3.5	45
行銷溝通	DMA	管理方針揭露	●	3.4	44
	G4- PR6	禁止或有爭議產品的銷售	●	3.1.2 3.4.1	40 44
	G4- PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	●	3.4.2	44
顧客隱私	DMA	管理方針揭露	●	3.4.3	44
	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	●	3.4.3	44
法規遵循	DMA	管理方針揭露	●	3.4	44
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	●	3.1.2.3	41
消防設施 / 安全			★	4.1 5.3	48 68
食品及倉儲環境			★	1.6.4	30
有害物質管理			★	1.6.4	30
危險品管理			★	1.6.4 4.2	29 56
設置及操作許可			★	4.2	55
緊急應變措施			★	4.1	50